



دليل الأسئلة الشائعة عن منظومة

الإيصال الإلكتروني

اعداد
مصلحة الضرائب المصرية

إصدار اول
٢٠٢٢

مقدمة

إيماناً من مصلحة الضرائب المصرية بأهمية التطوير المستمر، ومشاركةً منها في تطوير مصرنا الحبيبة فنحن نعمل من أجلها، وبتعاوننا نستطيع أن نحقق لها كل الخير، فأنت تساعد الدولة في تحصيل مستحقاتها الضريبية، أحد أهم موارد الموازنة العامة للدولة لتحسين قدرتها على القيام بواجبها تجاه أوجه الإنفاق المختلفة بما يحقق مصلحة جموع المواطنين، ونظراً لأن منظومة الإيصال الإلكتروني أحد مشروعات التطوير القومية التي ستعود بالنفع علينا جميعاً.

يسعدنا أن نقدم لك دليل الأسئلة الشائعة عن منظومة الإيصال الإلكتروني والذي أعد طبقاً لأحكام قانون الإجراءات الضريبية الموحد الصادر بالقانون رقم ٢٠٦ لسنة ٢٠٢٠ وتعديلاته ولائحته التنفيذية.

فنحن جميعاً أبناء مصر الأوفياء

رئيس

مصلحة الضرائب المصرية

رضا عبد القادر غريب

حول هذا الدليل

قام فريق مشروع الإيصال الإلكتروني بتصميم هذا الدليل للإجابة عن الأسئلة الشائعة الخاصة بمنظومة الإيصال الإلكتروني والمعلومات الأخرى المساعدة للممول للعمل بالمنظومة.

الصفحة	المحتوى
٤	١. اسئلة عامة عن الايصال الإلكتروني
٥	٢. التسجيل والاشتراك فى المنظومة
٦	٣. التكويد
٧	٤. التكامل وارسال الايصالات
٩	٥. تسجيل نقاط البيع (POS)
١٠	٦. الموارد الإضافية

القسم	السؤال	الجواب
١. أسئلة عامة	- هل الشركة المسجلة بالفاتورة الإلكترونية وتقوم بإرسال جميع المعاملات سواء كانت B2B , B2C علي منظومة الفاتورة الإلكترونية فما العمل هل تنضم الشركة الي الايصال الإلكتروني ام تستمر في ارسال معاملات علي منظومة الفاتورة الإلكترونية ؟	- علي الشركات المسجلة بالفاتورة الإلكترونية والتي يكون جزء من معاملاتها B2C ان تقوم بإرسال الايصالات علي منظومة الايصال الإلكتروني من خلال التكامل مع المنظومة واستخدام ال APIs الخاصة بالايصال الإلكتروني , والمعاملات الخاصة بال B2B يستمر ارسالها علي منظومة الفاتورة الإلكترونية , واذا ما كانت معاملات الشركة كلها B2C يتم ارسال الايصالات علي منظومة الايصال الإلكتروني فقط .
	- ما هي الروابط الخاصة بمنظومة الايصال الإلكتروني؟	- <u>منظومة الايصال الإلكتروني هي امتداد لمنظومة الفاتورة الإلكترونية والمنظومتان قائمتان علي نفس المنصة ونفس الروابط. ويمكن الحصول علي هذه الروابط من خلال الرابط التالي</u> /https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/faq
	- هل يمكن بدء الممول مباشرة علي بيئة التشغيل الفعلي ؟	- إن المنظومة حاليا في مرحلة التشغيل التجريبي وتعمل علي بيئة التشغيل التجريبي لحين الانتهاء من إجراءات التكامل مع المنظومة وسيتم ابلاغ السادة الممولين بالانتقال الي بيئة التشغيل الفعلي بعد تاكد المصلحة من إتمام عملية التكامل بشكل صحيح من جانب الممولين

القسم	السؤال	الجواب
٢. التسجيل والاشتراك في المنظومة	- ما هو المطلوب من الشركة للاشتراك في مرحلة التشغيل التجريبي لمنظومة الايصال الالكتروني؟	- تقوم الشركة بارسال ما يفيد استعدادها بالانضمام لمرحلة التشغيل التجريبي مع التزامها بالانتهاء من التكامل مع المنظومة في المواعيد المحددة لهذه المرحلة علي الايميلات التالية e.receipt@eta.gov.eg او eReceipt.support@eta.gov.eg - وفي حالة ان الشركة مسجلة علي الفاتورة يتم اضافة B2C tag للشركة وحينها يتمكن المفوضين للشركة من استخدام وظائف منظومة الايصال الالكتروني - في حالة ان الشركة غير مسجلة بالفاتورة يتم ارسال البيانات التالية ضمن الميل المرسل ١- أسم الشركة ورقم التسجيل الضريبي ٢- ايميل الشركة رقم تليفون الشركة ٣ أسم المفوض للشركة عربي وانجليزي ٤- الرقم القومي للمفوض ٥- رقم موبايل المفوض ٦- ايميل المفوض لارسال عليه الدعوة للانضمام للمنظومة واستكمال اجراءات التسجيل. مع وضع المستندات التالية في المرفقات صورة من البطاقة الضريبية حديثة صورة من التفويض الخاص بالمفوض
	- في حالة عدم ظهور نقاط البيع لدى الممول المسجل بالفاتورة الالكترونية؟	- في حالة ان الشركة مسجلة علي الفاتورة يتم اضافة B2C tag للشركة أما عن طريق المفوض أو المصلحة .

القسم	السؤال	الجواب
٣. التكويد	- ما هي انواع اكواد السلع المستخدمة بالمنظومة؟	- تستخدم منظومة الايصال الالكتروني نفس انواع الاكواد المستخدمة بمنظومة الفاتورة الالكترونية وهي GS1 EGS
	- ما هو الحل المتبع في حالة ما اذا كانت الشركة تستخدم نظام التكويد EGS وتريد ارسال ايصالات ولكن الاكواد المستخدمة لم يتم الموافقة عليها بعد من قبل ممثلي المصلحة؟	- يتم استخدام نوع التكويد GS1 في حقل نوع الكود مع وضع كود المستوي الرابع " GPC Brick Code " في حقل كود السلعة لحين الموافقة أكواد ال EGS الخاصة بالشركة .

WWW.ETA.GOV.EG

القسم	السؤال	الجواب
٤. التكامل وارسال الايصالات	- ما هي التفاصيل الفنية اللازمة لاتمام عملية التكامل مع المنظومة؟	- لدراسة كافة التفاصيل التقنية الخاصة بعملية التكامل ، تم توفير SDK يحتوي على اقسام مختلفة تشمل كافة التفاصيل الفنية والمعلومات التقنية اللازمة لاتمام عملية التكامل الرابط الخاص بال SDK : https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg
	- ما هي انواع الايصالات /المستندات المستخدمة في المنظومة واصداراتها وتصميم/هيكل بيانات كل اصدار؟	- حاليا يوجد نوعين من الايصالات/المستندات المستخدمة وهي كالآتي:- ١- ايصال البيع ٢- الايصال المرتجع ولمعرفة الاصدارات المختلفة وهيكل بيانات كل اصدار يرجى زيارة القسم الخاص بانواع المستندات بال SDK على الرابط التالي /https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/types
	- ما هي التحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها او المطلوب توافرها في ايصالات البيع /الايصالات المرتجعة عند ارسالها؟	- تتيح المنظومة بارسال الايصالات / الايصالات المرتجعة في شكل JSON format وللاطلاع على كافة التفاصيل الخاصة بالتحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها على الايصالات قبل ارسالها يرجى زيارة القسم الخاص بانواع التحققات الموجود بال SDK على الرابط التالي: https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq
	- ماهي الخطوات المتبعة في حالة الرغبة في الغاء ايصال أو حدوث مردودات مبيعات ؟	- يتم اصدار ايصال مرتجع بقيمة الايصال المراد الغائه أو بقيمة مردودات المبيعات باستخدام ال UUID الخاص بالايصال الاصلى .
	- ما هي القنوات المتاحة بالمنظومة لارسال الايصالات؟	- تتيح المنظومة حاليا ارسال الايصالات من خلال القنوات التالية: ١/ نقاط البيع POS : من خلال ربط نقاط البيع مباشرة مع منظومة الايصال الالكتروني ٢/ الانظمة المحاسبية ERP : عن طريق ربط النظام المحاسبي للشركة مع منظومة الايصال الالكتروني ويتم اختيار اي من القنواتين وفقا لرؤية الفريق التقني الخاص بكل شركة ووفقا لبيئة العمل بالشركة.

القسم	السؤال	الجواب
	- هل يوجد قنوات أخرى متاحة بالمنظومة؟	- جاري استكمال اعمال التطوير للحل الفني فيما يخص البوابة الالكترونية وتطبيق المحمول .
	- ما المقصود بال 'previous' 'UUID'؟	- هذا عنصر الزامي من ضمن العناصر الواجب ارسالها ضمن بيانات الايصال/ الايصال المرتجع وهو يمثل رقم المعرف المميز الخاص باخر ايصال/ايصال مرتجع تم اصداره بنجاح من نفس نقطة البيع .
	- في حالة التكامل مع المنظومة من خلال ال ERP هل يجوز ارسال مجموعة من الايصالات/الايصالات المرتجعة مصدرة من اكثر من نقطة بيع واحدة ضمن الحزمة الواحدة؟	- نعم هذا متاح في حالة ما اذا كان القناة المستخدمة في التكامل هي ال ERP .
	Offline أو online - ماهي المدة المحدده لارسال الايصال	- خلال 24 ساعة من إصداره ومع إمكانية التغيير لاحقا بقرار يصدر من رئيس المصلحة.
	- ماهى كيفية التعامل مع الايصالات في حاله offline؟	- اصدار الايصالات للعميل لا يلزم الاتصال بالإنترنت حيث يمكن اصدارها للعميل في وضع (offline) و تجميعها و ارسالها للمنظومه يلزم اتصاله بالإنترنت في خلال فتره تقررهما المصلحة (٢٤ ساعة حاليا) .
	- هل الايصال يحتاج الي توقيع الكتروني؟	- لا يحتاج الي توقيع إلكتروني .

القسم	السؤال	الجواب
٥. تسجيل نقاط البيع (POS)	كيف يمكن تسجيل نقاط البيع؟	<p>يتم تسجيل نقاط البيع باتباع الخطوات الآتية:</p> <ol style="list-style-type: none">١- اختيار الفرع المطلوب تسجيل POS عليه.٢- تحديد المورد المسؤول عن توريد POS للشركة من قائمة الموردين علما انه في البيئة الاختبارية سوف يتم اختيار مورد Legacy Vendor٣- البحث عن موديل نقطة البيع علما انه في البيئة الاختبارية سوف يتم اختيار موديل Legacy_Model٤- إضافة اسم نقطة البيع وتاريخ بداية تنشيط نقطة البيع والرقم التسلسلي لها (علما بان الرقم التسلسلي هو رقم فريد لكل نقطة بيع).

WWW.ETA.GOV.EG

٦. الموارد الإضافية

- يعمل ممثلو المصلحة على تقديم كافة وسائل الدعم وتوفير المعلومات التي تسهل على الممولين التسجيل في المنظومة واستكمال التكامل مع المنظومة واستمرارية التشغيل وتذليل أي عقبات تواجههم. من خلال البريد الإلكتروني E.receipt@eta.gov.eg
- يرجى زيارة هذا الرابط "دليلك للتعامل مع الإيصال الإلكتروني" على موقع مصلحة الضرائب المصرية.

<https://www.eta.gov.eg/ar/content/e-receipt-services>

- عن الأدلة الاخرى التي يمكن الرجوع اليها.
- دليل الممول التعريفي بمنظومة الإيصال الإلكتروني.
- دليل الممول للاستعداد لمنظومة الإيصال الإلكتروني – الجزء الأول: دليل التسجيل بمنظومة الإيصال الإلكتروني.
- دليل الممول للاستعداد لمنظومة الإيصال الإلكتروني – الجزء الثاني: دليل التكامل والأكواد.