



دليل الأسئلة الشائعة عن منظومة الإيصال الإلكتروني

WWW.ETA.GOV.EG

الإصدار الثالث عشر
بتاريخ ٨ سبتمبر ٢٠٢٢

القسم	السؤال	الجواب
١. أسئلة عامة	هل الشركة المسجلة بالفاتورة الالكترونية وتقوم بإرسال جميع المعاملات سواء كانت B2B , B2C علي منظومة الفاتورة الالكترونية فما العمل هل تنضم الشركة الي الايصال الالكتروني ام تستمر في ارسال معاملاتنا علي منظومة الفاتورة الالكترونية؟	علي الشركات المسجلة بالفاتورة الالكترونية والتي يكون جزء من معاملاتها B2C ان تقوم بإرسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني من خلال التكامل مع المنظومة واستخدام ال APIs الخاصة بالايصال الالكتروني , والمعاملات الخاصة بال B2B يستمر ارسالها علي منظومة الفاتورة الالكترونية , وإذا ما كانت معاملات الشركة كلها B2C يتم ارسال الايصالات علي منظومة الايصال الالكتروني فقط .
	- هل يمكن التكامل مباشرة مع المنظومة من خلال النظم المحاسبية الخاصة بالممول ERP او نقاط البيع POS من قبل الفرق التقنية الخاصة بالشركة او من خلال فريق تقني خارجي؟	المصلحة لا تلزم الشركات المنوطة بالاشتراك في منظومة الايصال الالكتروني بالتعامل مع شركة بعينها لاجراء عمليات التكامل حيث للشركة الحرية في اختيار من يقوم بعملية التكامل لها سواء كانت فرق تقنية داخل الشركة أو خارجها.
	- ما هي الروابط الخاصة بمنظومة الايصال الالكتروني؟	- منظومة الايصال الالكتروني هي امتداد لمنظومة الفاتورة الالكترونية والمنظومتان قائمتان علي نفس المنصة ولذا يتم استخدام نفس الروابط, ويمكن الحصول علي هذه الروابط من خلال الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/faq
	- هل يمكن بدء الممول مباشرة علي بيئة التشغيل الفعلي؟	- إن المنظومة حاليا في مرحلة التشغيل التجريبي وتعمل علي بيئة التشغيل التجريبي لحين الانتهاء من اختبار إجراءات التكامل مع المنظومة ومن المخطط بدء التشغيل الفعلي ونقل الممولين (المشاركين في التشغيل التجريبي) علي البيئة الفعلية طبقا لقرارات الالتزام.

الجواب	السؤال	القسم
<p>- يجب ان يحتوي الايصال المطبوع علي المعرف الفريد الخاص بالايصال UUID وال QR Code ليتمكن المستهلك النهائي من البحث/الاستعلام عن الايصال علي المنظومة باستخدام المعرف الفريد او ال QR Code</p>	<p>- ماهي الشروط الواجب توافرها في الايصال المطبوع للمستهلك النهائي؟</p>	

WWW.ETA.GOV.EG

القسم	السؤال	الجواب
	- ما هي إصدارات الإيصالات الملزمة للممولين على البيئة الفعلية ابتداءً من ١ / ٧ / ٢٠٢٢؟	- يتم إصدار الإيصالات من خلال استخدام V1.0 فقط.
٢. التسجيل والاشتراك في المنظومة	- ما هو المطلوب من الشركة للاشتراك في مرحلة التشغيل التجريبي لمنظومة الايصال الالكتروني؟	- تقوم الشركة بارسال ما يفيد استعدادها بالانضمام لمرحلة التشغيل التجريبي مع التزامها بالانتهاء من التكامل مع المنظومة في المواعيد المحددة لهذه المرحلة علي الايميل التالي eReceipt.support@eta.gov.eg - وفي حالة ان الشركة مسجلة علي الفاتورة يتم اضافة B2C tag للشركة وحينها يتمكن المفوضين للشركة من استخدام وظائف منظومة الايصال الالكتروني - في حالة ان الشركة غير مسجلة بالفاتورة يتم ارسال البيانات التالية ضمن الميل المرسل ١- أسم الشركة ورقم التسجيل الضريبي ٢- ايميل الشركة رقم تليفون الشركة ٣ أسم المفوض للشركة عربي وانجليزي ٤- الرقم القومي للمفوض ٥- رقم موبايل المفوض ٦- ايميل المفوض لارسال عليه الدعوة للانضمام للمنظومة واستكمال اجراءات التسجيل. - مع وضع المستندات التالية في المرفقات - صورة من البطاقة الضريبية حديثة - صورة من التفويض الخاص بالمفوض

القسم	السؤال	الجواب
	- في حالة عدم ظهور نقاط البيع لدى الممول المسجل بالفاتورة الالكترونية؟	- في حالة ان الشركة مسجلة على الفاتورة يتم اضافة B2C tag للشركة عن طريق المصلحة. وإذا كان ال tag المذكور مضاف يجب التأكد من ان المستخدم او ممثل الشركة له صلاحية المدير (admin user) المسنول او له صلاحية إدارة نقاط البيع (manage POS)
٣-التكويد	- ما هي انواع اكواد السلع المستخدمة بالمنظومة؟	- تستخدم منظومة الايصال الالكتروني نفس انواع الاكواد المستخدمة بمنظومة الفاتورة الالكترونية وهي GS1 EGS
	- ما هو الحل المتبع في حالة ما إذا كانت الشركة تستخدم نظام التكويد EGS وتريد ارسال ايصالات، ولكن الاكواد المستخدمة لم يتم الموافقة عليها بعد من قبل ممثلي المصلحة؟	- يتم استخدام نوع التكويد GS1 في حقل نوع الكود مع وضع كود المستوي الرابع "GPC Brick Code" في حقل كود السلعة لحين الموافقة أكواد ال EGS الخاصة بالشركة.
٤-التكامل وارسال الايصالات	- ما هي التفاصيل الفنية اللازمة لإتمام عملية التكامل مع المنظومة؟	- لدراسة كافة التفاصيل التقنية الخاصة بعملية التكامل ، تم توفير أدوات تطوير البرمجيات SDK يحتوي على أقسام مختلفة تشمل كافة التفاصيل الفنية والمعلومات التقنية اللازمة لإتمام عملية التكامل الرابط الخاص بال SDK البيئة التجريبية : https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg الرابط الخاص بال SDK البيئة الفعلية: https://sdk.invoicing.eta.gov.eg
	- هل يمكن إرسال مستند يجمع بين المبيعات ومردودات المبيعات؟	- يجب الفصل بين مستند البيع (الإيصال) ومستند المردودات (المرتجعات).

القسم	السؤال	الجواب
	- ما المقصود بحقل Payment Number ؟	- المقصود بهذا الحقل رقم المشترك أو رقم السداد وهذا الحقل إختياري ويستخدم في نوع إيصالات معينة مثل إيصالات المرافق ويمثل رقم حساب المشترك في الجهة.
	- هل يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون الإيصال المرجعي؟	- لا يمكن اصدار إيصال مرتجع بدون وضع الإيصال المرجعي الذي تم إصداره سابقا
	- ما هي انواع الإيصالات /المستندات المستخدمة في المنظومة وإصداراتها وتصميم/هيكل بيانات كل أصدار؟	- حاليا يوجد نوعين من الإيصالات/المستندات المستخدمة وهي كالآتي:- 1- إيصال البيع 2- الإيصال المرتجع ولمعرفة الإصدارات المختلفة وهيكل بيانات كل أصدار يرجى زيارة القسم الخاص بأنواع المستندات بال SDK على الرابط التالي https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/types
	- ما هي التحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها او المطلوب توافرها في ايصالات البيع /الإيصالات المرتجة عند ارسالها؟	- تتيح المنظومة بارسال الإيصالات / الإيصالات المرتجة في شكل JSON format وللاطلاع علي كافة التفاصيل الخاصة بالتحققات والمعادلات التي يجب تطبيقها علي الإيصالات قبل ارسالها يرجى زيارة القسم الخاص بانواع التحققات الموجود بال SDK على الرابط التالي: https://sdk.preprod.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq
	- ماهي الخطوات المتبعة في حالة الرغبة في الغاء إيصال أو حدوث مردودات مبيعات؟	- يتم اصدار إيصال مرتجع بقيمة الإيصال المراد الغائه أو بقيمة مردودات المبيعات باستخدام ال UUID الخاص بالإيصال الاصلى.

القسم	السؤال	الجواب
	- ما هي القنوات المتاحة بالمنظومة لارسال الايصالات؟	- تتيح المنظومة حاليا ارسال الايصالات من خلال القنوات التالية: ١/ نقاط البيع POS: من خلال ربط نقاط البيع مباشرة مع منظومة الايصال الالكتروني ٢/ الانظمة المحاسبية ERP: عن طريق ربط النظام المحاسبي للشركة مع منظومة الايصال الالكتروني ويتم اختيار اي من القناتين وفقا لرؤية الفريق التقني الخاص بكل شركة ووفقا لبيئة العمل بالشركة.
	- هل يوجد قنوات أخرى متاحة بالمنظومة؟	- جاري استكمال اعمال التطوير للحل الفني فيما يخص البوابة الالكترونية وتطبيق المحمول.
	- ما المقصود بال 'UID previous' ؟	- هذا عنصر الزامي من ضمن العناصر الواجب ارسالها ضمن بيانات الايصال/ الايصال المرتجع وهو يمثل رقم المعرف المميز الخاص باخر ايصال/ايصال مرتجع تم اصداره من نفس نقطة البيع.
	- في حالة التكامل مع المنظومة من خلال ال ERP هل يجوز ارسال مجموعة من الايصالات/الايصالات المرتجة المصدرة من أكثر من نقطة بيع واحدة ضمن الحزمة الواحدة؟	- نعم هذا متاح في حالة ما إذا كان القناة المستخدمة في التكامل هي ال ERP مع مراعاة ان يتضمن بيان الايصال الرقم التسلسلي الخاص بنقطة البيع المصدر منها الايصال/ الايصال المرتجع.
	- ماهي المدة المحددة لإرسال الايصال online أو Offline؟	- خلال 24 ساعة من إصداره ومع إمكانية التغيير لاحقا بقرار يصدر من رئيس المصلحة.

القسم	السؤال	الجواب
	- كيف يتم التكامل في حالة عدم وجود نقاط بيع ويوجد نظام محاسبي فقط ERP؟	- في هذه الحالة يتم تسجيل النظام المحاسبي كنقطة بيع ويتم معاملته ك SW POS وهذا في حالة فرع واحد او منفذ بيع واحدة للممول أما في وجود أكثر من منفذ بيع ويتم إصدار الايصالات من خلال نظام محاسبي مركزي، فهذه الحالة لابد من تسجيل كل منفذ بيع ك POS على المنظومة.
	هل يجب تسجيل نظام محاسبي خاص بالايصال و آخر خاص بالفاتورة على المنظومة؟	يمكن استخدام نفس النظام المسجل في اصدار كلا من الايصالات والفواتير، مع مراعاة ان المنظومة لا تمنع من تسجيل نظام محاسبي خاص بالفاتورة و آخر خاص بالايصال.
	- ماهي كيفية التعامل مع الايصالات في حاله offline؟	- اصدار الايصالات للتعامل لا يلزم الاتصال بالإنترنت حيث يمكن اصدارها للتعامل في وضع (offline) وتجميعها و ارسالها للمنظومة ويلزم اتصاله بالإنترنت في خلال فتره تقررها المصلحة (٢٤ ساعة حالياً).
	- كيفية إعادة ارسال الايصال الغير صالح (invalid)؟	يتم تصحيح الخطأ في الايصال وإعادة ارسال الايصال الجديد ب UUID جديد مع وضع ال UUID الخاص بالايصال الغير صحيح بحقل ال referenceold UUID وفي هذه الحالة يكون ال previous UUID هو نفس ال previous UUID الخاص بالايصال الغير صالح.
	- هل الايصال يحتاج الي توقيع الكتروني؟	- لا يحتاج الي توقيع إلكتروني.
	- في حالة وجود إيصال غير صالح ضمن حزمة تحتوي على أكثر من إيصال، فهل تعتبر الحزمة صالحة ام غير صالحة؟	- في حالة وجود إيصال غير صالح ضمن حزمة من الإيصالات تعتبر الحزمة ككل غير صالحة ويتم إرسالها مرة أخرى بما تحتويه من إيصالات صالحة ويتم تصحيح الإيصال الخطأ ويمكن إرساله ضمن نفس الحزمة (بعد تصحيحه) أو استبعاده وتصحيحه وإرساله منفرداً أو ضمن حزمة أخرى. مثال عملي على كيفية إعادة ارسال حزمة بها إيصال غير صالح مع إعتبار أن الإيصال رقم ٢ هو الإيصال غير الصالح: بفرض أن الحزمة تحتوي على ٣ ايصالات: باعتبار ان هذا محتوى الحزمة الغير صالحة

الجواب	السؤال	القسم
<p>لوجود إيصال غير صالح إيصال رقم ١ (باعتبار ان هذا اول إيصال يتم إصداره من نقطة البيع) UUID: 1 previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغاً) إيصال رقم ٢ هذا الايصال الغير صالح UUID :2 previousUUID: 1 إيصال رقم ٣ UUID: 3 previousUUID: 2 <u>بعد تصحيح الايصال الغير صالح، واعدادة ارسال الحزمة من جديد سيكون محتوى الحزمة كالتالي:</u></p> <p>إيصال رقم ١ (لن يتم تغيير محتوى الايصال) UUID: 1 previousUUID: empty string (يترك الحقل فارغاً) إيصال رقم ٢ هذا الايصال بعد التصحيح UUID: 2* (تم انشاء UUID جديد) previousUUID: 1 (لم يتم تغيير ال previousUUID) referenceoldUUID: 2 يلاحظ ان هذا هو ال UUID الخاص بالايصال الغير صالح</p> <p>إيصال رقم ٣ (لن يتم تغيير محتوى الايصال) UUID: 3 previousUUID: 2</p>	<p>www.ETAX.GOV.EG</p>	<p>٥- تسجيل نقاط البيع</p>

القسم	السؤال	الجواب
	- كيف يمكن تسجيل نقاط البيع؟	<p>يتم تسجيل نقاط البيع باتباع الخطوات الآتية:</p> <p>١- اختيار الفرع المطلوب تسجيل POS عليه.</p> <p>٢- البحث عن موديل نقطة البيع علما انه في البيئة الاختبارية سوف يتم اختيار موديل Legacy Model</p> <p>٣- إضافة اسم نقطة البيع وتاريخ بداية تنشيط نقطة البيع والرقم التسلسلي لها (علما بان الرقم التسلسلي هو رقم فريد لكل نقطة بيع).</p> <p>مع ملاحظة ان حالة نقطة البيع ستكون معلقة (Pending) لحين تنشيط نقطة البيع من خلال الممول.</p>
	- ما هو المقصود taxpayer branch؟	- هي أكواد فروع الشركة والمسجلة في الأمورية التابع لها الممول وتكون ظاهرة على المنظومة داخل الملف التعريفي للممول.
	- في حالة عدم وجود فرع أو أكثر غير مسجلة على البورتال؟	- يجب مراجعة الأمورية أولاً والتأكد من تسجيل هذا الفرع في الأمورية. مرفق (شهادة تسجيل هذا الفرع)
	- المستندات المطلوبة لإضافة فرع جديد أو أكثر بالأمورية؟	- عقد الشركة - السجل التجاري - في حالة ان الممول شخص فردي يقدم عقد ايجار للفرع الجديد المطلوب تسجيله.
	- ما هو أنواع الخصومات الموجودة على المنظومة؟	- أنواع خصم على مستوى السلع المبيعة / الخدمة المقدمة ١/ الخصم التجاري (قبل حساب الضريبة يكون على إجمالي قيمة مبيعات) Commercial discount ٢/ خصم لا يؤثر على حساب الضريبة Item discount ٣/ الخصم الإضافي على إجمالي قيمة الفاتورة / الإيصال extra discount
	- ما هو الفرق بين هذه العناصر؟ net Sale	Netsale : صافي قيمة المبيعات بعد الخصم التجاري ويحسب عليها جميع أنواع الضرائب Total sale : إجمالي قيمة المبيعات قبل الخصم التجاري ((= قيمة الوحدة * السعر الوحدة) Total : هو إجمالي قيمة البند /الصنف وتشمل صافي المبيعات + الضرائب

	total Sale total	
<p>- في حالة إذا كان يتم الإصدار إيصالات من خلال ERP مباشراً ولا يوجد فروع لدى الممول يتم تسجيل ERP كنقطة بيع.</p> <p>- أما إذا كان الإصدار من ERP ولكن من خلال عده أفرع يتم تسجيل جهاز الحاسب الآلي الموجودة بكل فرع كنقطة بيع.</p>	<p>- هناك يوجد نظام... ERP يعنى عن أجهزة نقاط البيع pos؟</p>	
<p>- يجب على الممول الصادر في شأنه قرار إلزام بمنظومة الفاتورة الإلكترونية أن يقوم بالتسجيل على المنظومة في تاريخ الإلزام.</p> <p>- وفي حالة أن كافة تعاملاته مع مستهلك نهائي فقط من خلال الإيصالات، أن يقوم بأخطار المأمورية التابع لها بأن جميع تعاملاته إيصالات فقط، وطلب بإرجاء إصدار إيصالاته على منظومة الفاتورة الإلكترونية لحين إلزامه بمنظومة الإيصال الإلكتروني.</p> <p>- علماً بأنه لن يتم إستقبال الطلبات بعد شهر من تاريخ إلزام الممول بمنظومة الفاتورة الإلكترونية، على أن يتم التحقق من صحة ما جاء بطلب الممول من خلال المأمورية (إجراءات داخل المأمورية)،</p> <p>- ويتم إرسال طلبات الإرجاء التي تمت الموافقة عليها من المأمورية إلى الإدارة المركزية للتعاملات الإلكترونية لإرسالها للجنة شرائح الممولين لدراسة تضمينهم في قرارات الإلزام اللاحقة بمنظومة الإيصال الإلكتروني، وذلك طوال فترة تنفيذ المشروع ولحين تسليم المشروع إلى الإدارة المختصة.</p>	<p>- الممولين الملزمين بمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكل تعاملاتها مع مستهلك نهائي</p>	
<p>- في حالة المنشآت التي تقدم خدمة طبية ويوجد تعاقد مع الجهة التي يعمل بها المستفيد - فان جهة التعاقد contractor تتحمل نسبة من قيمة الخدمة والمستفيد beneficiary يتحمل نسبة من قيمة الخدمة و لا تؤثر في إجمالي قيمة الإيصال و لكن يتم توزيع قيمة الإيصال حسب النسب التي سيتم إدراجها لكل منهم</p>	<p>ممكن توضيح Beneficiary وال Contractor وتأثيرهم إيه في حسابات الإيصال؟</p>	
<p>- في حالة إذا اراد الممول اصدار ايصال مرتجع لإيصال ورقي قبل الانضمام، يتم اصدار ايصال الارجاع ورقي دون اصداره على المنظومة اما بالنسبة للإيصال التي تصدر على المنظومة يتم اصدار مرتجع من خلال المنظومة.</p>	<p>- إذا قام الممول بإصدار فاتورة قبل ٢٠٢٢/٧/١ وجالي مرتجع عليها بعد ٢٠٢٢/٧/١ في المدة المحددة للمرتجعات</p>	

	<p>فأنا كده معديش ليها في الفاتورة uuid علشان احطه في reference uuid في فاتوره المرتجع وانا بعملها وحضراتكم في sdk موضحين ان reference uuid mandatory</p>	
<p>- يمكن للشركات استخدام نقاط البيع الافتراضية.</p>	<p>- بالنسبة لشركات التجارة الإلكترونية التي تعتمد على virtual POS هل ده قبولها ولا لا بد من وجود أجهزة نقاط البيع POS فعلية؟</p>	
<p>- يقوم الممول بتقديم طلب الى رئيس المصلحة الضرائب مرفق بيه (أخطار بالتوقف - ما يفيد تسليم البطاقة الضريبية). - ثم تقوم المأمورية بتحديث موقف الممول وإخطار أ.م للتعاملات الإلكترونية.</p>	<p>- ما هو موقف الشركات المقدمة طلب توقف نهائي وحالة الملف بقاعدة بيانات المصلحة عامل (نشط)؟</p>	
<p>- بالنسبة للجزء الخاص بإصدار فواتير مبيعات لغير مسجلين على المنظومة يتم إصدار الفواتير بدون أدنى مشكلة. - أما بالنسبة للمشتريات الخاص بيه من موردين غير مسجلين بالمنظومة يوجد خياران: <u>الأول:</u> المورد ملزم بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يجب أن يتم إصدار فاتورة عن عملية الشراء ولن يعتد بخصم الضريبة على هذه المشتريات عند الإقرار. <u>الثاني:</u> المورد لم يصدر له قرار إلزام بالتسجيل بمنظومة الفاتورة: يستمر التعامل معه بالفاتورة الورقية.</p>	<p>- ما هو موقف فواتير الشركات التي تتعامل مع مشتري خارج القاهرة الكبرى وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية وكذلك الموردين (مشترياتهم) ولتلك الشركات وغير مسجل بالمنظومة الفاتورة الإلكترونية؟</p>	
<p>- يتم ربط التعاملات أون لاين على نقاط البيع في فرع واحد أو كل الفروع.</p>	<p>- في حالة أن الممول لديه فروع ونقاط بيع لكل فرع وجزء من تعاملاته أون لاين؟</p>	
<p>- يجب عند عملية البيع إصدار فاتورة إلكترونية على منظومة الفاتورة وفي حال المرتجع إصدار إشعار خصم Credit ولا يمكن إصدار فاتورة بها بيع ومرتجع في نفس الوقت. ويجب أن تقوم الشركة بتعديل نظامها ليتوافق مع هذه القاعدة.</p>	<p>- سيستم البيع اللي شغالين بيه حاليا بيطلع فاتورة واحدة للبيع والمرتجع. يعني لو في عميل عايز يرجع صنف وفي نفس الوقت يشتري صنف الصنفين بينزلوا في فاتورة واحدة صنف بالسالب اللي هو المرتجع</p>	

	<p>والصنف المباع بينزل عادي كما بالمرفق والعمل بيدفع الفرق لو في فرق فإيه حلها لأن المنظومة بتجبرنا أننا نرفع المرتجع والبيع في كل فاتورة على حدا؟</p>	
<p>- في حالة إصدار الوثائق إلى مستهلك نهائي فلا بد من إصدارها من خلال منظومة الإيصال أما إذا كان المشتري شركة لها رقم تسجيل ففي هذه الحالة يتم إصدار الفواتير من خلال منظومة الفاتورة.</p>	<p>- كيفية تطبيق الإيصال الإلكتروني حيث إننا ليس لدينا نقاط بيع تخدم المستهلك النهائي، ولكن لدينا مندوب وعدد هم ١٣٠ مندوب يملكون هاند هيلد ويقومون من خلاله بإصدار فواتير فلو أعتبرنا أن كل مندوب نقطه بيع كيف يتم عمل pos لكل مندوب حتى تتمكن من إستكمال باقي الإجراءات؟</p>	
<p>- لا يوجد تعديل. - سوف يتم إضافة تاريخ الإنتهاء (مثلاً بتاريخ اليوم). وسوف يقوم الممول بإرسال الكود الصحيح مرة أخرى.</p>	<p>- إذا كان هناك خطأ في أسم الكود بالعربي والإنجليزي وتمت الموافقة ومحتاج عدله؟ - بالنسبة لإرسال الأكواد المجمع بتاريخ الإنتهاء سوف يتم إرسالهم مرة ثانية؟</p>	
<p>Vendor name أسم المورد اللي شار Model name نوع الجهاز Serial number الرقم التسلسلي للجهاز أما (MAC address serial of) (application - serial of device)</p>	<p>- هناك شركات بتستخدم أجهزة كمبيوتر عادية كنقاط بيعيه وعليه لا تتوفر البيانات المطلوبة في الإكسيل الخاص بالبيانات المطلوبة من pos مثل:- -Vendor Name - Model Name - Serial Number</p>	
<p>إبتداء من إيصال واحد وحتى ٥٠٠ إيصال بحيث ان حجم الباتش لا يتعدى عن ١,٥ ميجا.</p>	<p>ما هو عدد الايصالات التي يتم ارسالها في الباتش الواحد؟</p>	

<p>يستخدم client id, client secret في التحقق من مطابقة بيانات POS "Authenticate pos" وذلك في المرة الأولى للإستخدام POS ويتم إستخراجه من بوابة الممول ولا يتم إستخراجه مرة أخرى الا في حالة إنتهاء صلاحيته أو رغبة الممول في تغييره.</p>	<p>هل يجب استخراج client id و client secret لكل POS ؟</p>	
<p>في حال إستخدام ال ERP فى إرسال الإيصالات يجب إستخراج ال client id، client secret الخاصين ب POS لاستخدامهم لمره واحدة فقط وذلك لتفعيل ال POS وتسهيلا يمكن تنفيذ هذه الخطوه التى تتم لمره واحده من ال Postman</p>	<p>في حالة إرسال الإيصالات من ERP هل يتم إستخراج client id و client secret لكل POS ؟</p>	
<p>يتم عمل deactivate لل pos المراد تغييره في تاريخ محدد ويتم قبل ذلك ارسال بيانات ال pos المراد تسجيله وفي خاتمة active from يكتب نفس تاريخ ايقاف ال pos القديم كي يتم ايقافه ويتم إضافة ل pos الجديد بالبيانات الخاصة بها " client id, client //secret serial number</p>	<p>برجاء تحديد ما هي إجراءات تغيير POS لاي سبب فني؟</p>	
<p>بعد اضافته نقطه البيع على المنظومة لا يمكن تغيير serial number يتم عمل deactivate لها و اضافته نقطه بيع بال serial الصحيح</p>	<p>كيفية تغيير serial number خاص بنقطة بيع وما هو الاجراء الصحيح لعمل تعديل لل serial number</p>	
<p>يتم تخزين الإيصالات على POS ويتم إرسالها عند الأتصال بالإنترنت أو يجب توفير مصدر آخر للإنترنت وذلك حتى يتم إرسال الإيصالات خلال المدة المحددة للإرسال (٢٤ ساعة)</p>	<p>ما هي اجراءات رفع الايصالات في حال اي طوارئ مثل انقطاع الانترنت؟</p>	

<p>يتم بناء ال QR content ودا في النهاية سيكون string له محتويات من بيانات الايصال وبعد كده بتعتبر عن ال string ده بصورة QR وهي الصورة اللي مطلوب طباعتها على الايصال اللي بياخده العميل، لكن ال string الذي تم بناء ال QR منه لا يتم طباعته ويمكن الرجوع الي اللينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid</p>	<p>يوجد شكلين من QR Code الاول URL بدون تفاصيل والثاني به تفاصيل ... السؤال الطباعة على الإيصال بال URL فقط ام الطباعة بالشكل الثاني بالتفاصيل؟</p>	
<p>يوجد بديلان للتعامل مع هذه الحالات أولاً: إعتبار أن التعامل يتم بين شركة وشركة أخرى فيجب أن يتم إصدار فاتورة إلكترونية عن هذا التعامل ثانياً: إعتبار التعامل مع مستهلك نهائي (الموظف) في هذه الحالة يجب أن يتم إصدار إيصال إلكتروني بأسم الموظف. وللشركة إختيار أحد البديلين لإثبات هذا التعامل</p>	<p>شركة تتعامل B2B & B2C يجب افادتنا بالتعامل مع هذا الأمر لأننا نقدم منتج لشركات كيونيفورم للموظفين مقابل كوبونات يتم تسليمها للموظف لشراء المنتج من إحدى الفروع في الحالة دي العميل يحصل على إيصال وكذلك الأمر بالنسبة للشركة تحصل على فاتورة</p>	
<p>يجب أن يتم إدراج قيمة السلعة الأصلية غير محملة بأي ضريبة أو رسوم في حقل السعر ثم يتم إضافة الخدمات والرسوم عن طريق إختيار نوع الضريبة أو الرسم من بين الأصناف المسجلة على المنظومة على سبيل المثال رسم الخدمة يتم إختيار نوع الضريبة T9.</p>	<p>هل يوجد إمكانية فصل الخدمة عن السعر السلعة حيث ان السعر يكون شامل الخدمة</p>	
<p>٣٠ يوم وفقاً لقانون حماية المستهلك</p>	<p>المدة المسموح بها ارسال return receipt</p>	
<p>ول UUID طلع للإيصال واتطبع للمستهلك يجب إدخاله في خانة Reference old UUID بعد إجراء التعديل في الايصال و إرساله مهما كانت عدد مرات التعديل</p>	<p>إذا تم التعديل على الايصال اكثر من مره لاي سبب ما على سبيل المثال اكثر من مره refrence uuid invalid old في اخر واخذ uuid الفعلي لأول ايصال ولا uuid الاخير لأخر تعديل</p>	

<p>- عدد الاصناف في الايصال ٨٠ صنف تم تصميم البرنامج بهذه الكيفية لمراعاة كفاءة اداء المنظومة وسرعة معالجة الايصالات . وبناء على طلبات السادة الممولين المتفاعلين مع المنظومة، شركاء النجاح، تم رفع الطلب بزيادة اعداد الاصناف للشركة المنفذة للحل الفني، وسيتم الرفع في أقرب وقت بعد انتهاء دراسة تأثيرها على المنظومة .والي ان يتم ذلك يمكن تقسيم الاصناف على ايصالين او اكثر إذا زاد عدد الاصناف عن ٨٠ صنف،</p>	<p>كم يبلغ عدد الاصناف في الايصال وهل من الممكن زيادة هذا العدد</p>	
<p>- المدة اللازمة للموافقة على الاكواد من المصلحة ١٥ يوم</p>	<p>ما هي المدة الزمنية الكافية اللازمة لتكويد منتجات جديدة على بورتال المصلحة؟</p>	
<p>- لا يمكن وضعها ضمن الرسوم تضاف كبند من بنود الفاتورة/الايصال</p>	<p>هل يمكن إضافة مصاريف الشحن كرسوم أخري (قطعية) T12؟</p>	
<p>- المتاح حالياً عمل export ال grid اللي في الصورة وال Package سوف تكون متاحة في إصدار لاحق</p>	<p>كيف تتم المقارنة بين التعاملات الي وصلت البورتال وبين السيستم عند الممول ومتي يمكن عمل Export لي Package؟</p>	
<p>- هناك لائحة بالبيانات الأساسية التي يجب طباعتها على الايصال منها QR - البيانات التي يتضمنها QR مذكورة في ملف SDK ويمكن الرجوع الي اللينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid</p>	<p>- هل يجب طباعة QR على الإيصال؟</p>	
<p>- أن الإيصال الإلكتروني المصدر لشخص هو مستند يعتد به ضريبياً، أما بالنسبة لشركات المسجل بمنظومة الإيصال الإلكتروني B2C يقوم بإضافة تاج على منظومة B2B حتى يتمكن من إصدار الفواتير لأي شركة لها رقم تسجيل ضريبي .</p>	<p>- الإيصال اللي بيصدر ليه فاتورة ضريبية، هل يتم رفع الإيصال والفاتورة وكان الرد إنه يتم عمل مرتجع للإيصال على ال POS منعا للتكرار بس عيب الحل ده إن هيكون فيه Over في درج الكاشير عشان فيه مرتجع تم</p>	

	بدون خروج فلوس بقيمة المرتجع؟	
- لا يمكن التعديل عليه.	- هل يمكن التعديل على الإيصال valid؟	
- لا يوجد هذا	- هل مسموح بان الإيصال يبقي فيه سطر بالسالب؟ Void transaction	
- أن التعاملات مع الأفراد يتم عن طريق إيصال الإلكتروني ويتم إصداره عن نقاط البيع pos التي يجب أن يتم ربطها مع منظومة الإيصال الإلكتروني وفي حالة إصدار فواتير للشركات يمكن إصدارها عن طريق البورتال (بوابة الفاتورة الإلكترونية) في حالة عدم تجاوز عدد الفواتير ٢٠٠ فاتورة شهرياً .	- شركة بتصدر أقل من ٢٠٠ فاتورة شهريا وأغلب التعاملات مع افراد ولا يوجد نظام محاسبي مميكن وهل هيتم إصدار الإيصالات يدوياً للتعديل ثم يتم إدخالها على الportal يدوياً يومياً مثل الفاتورة الإلكترونية؟	
- في حال صدور قرار إلزام بالتسجيل في منظومة الإيصال الإلكتروني يجب على الشركة إصدار إيصالات الكترونية عن التعاملات مع المستهلك النهائي ويقتصر إصدار الفواتير على التعاملات مع الشركات فقط.	- هل ممكن الاكتفاء بالفاتورة الإلكترونية كما هو الوضع الحالي ولا الإيصال الإلكتروني الزامي؟	
- في حال إصدار فاتورة لجهة مسجلة في مصلحة الضرائب (رقم التسجيل) مثل (القوات المسلحة - الجهات الأمنية - الجهات الحكومية) يمكن التواصل مع مصلحة الضرائب عن طريق الإيميل einv-RIN@eta.gov.eg - في حال إصدار إيصال أو فاتورة لجهة غير مسجلة بمصلحة الضرائب مثل (دور العبادة) سوف يتم التعامل معهم كأفراد.	- في حالة عدم توافر ارقام تسجيل لبعض الجهات التي يتم التعامل معها مثل (المساجد أو الجمعيات الشرعية أو مشروعات تابعه للقوات المسلحة أو بعض الجهات الأمنية)؟	

<p>- إذا كانت حالة الفاتورة مرفوضة يمكن اصدار فاتورة أخرى للعميل ولا يوجد حاجة لإصدار إشعار مرتجع على الفاتورة المرفوضة حيث إنها تعتبر ملغاه.</p>	<p>- تم إصدار فاتورة لعميل شركة وقام العميل برفضها بتاريخ سابق من شهر يونية والآن يبطلب بإعادة رفعها وأنا لدي علم بان هناك مده (٣) ايام فقط للرد على رفض العميل للفاتورة) فهل هناك حل لها أم يتم عمل إرجاع ثم إصدار فاتورة جديدة وموقف الفاتورة المرفوضة من العميل إيه؟</p>	
<p>- الشركات التي صدر لها قرار إلزام بالتسجيل في منظومة الإيصال الإلكتروني يجب أن تقوم بإصدار جميع التعاملات مع المستهلك النهائي من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني.</p>	<p>- في حالة إن الشركة لا توجد لها تعاملات مع مستهلك نهائي وتقوم بإصدار عدد لا يزيد عن (١٠ إيصالات شهرياً) هل الشركة ملزمة بالاندماج مع منظومة الإيصال الإلكتروني؟</p>	
<p>- يجب أن تلتزم هذه الجهات بإدراج البيانات الإلزامية على بيانات الإيصال الإلكتروني المرسل إلى المنظومة وأن تلتزم بطباعة الحقول الإلزامية طبقاً للائحة التنفيذية وله أن يضيف أي بيانات أخرى طبقاً لطبيعة نشاطه.</p>	<p>- بالنسبة لشركات الصرافة لها شكل إيصال ملزم من البنك المركزي وغير قابل للتغيير يتم ترقيمه وختمه من البنك المركزي؟</p>	
<p>يتم الإرسال على المنظومة وفقاً للتوقيت العالمي UTC في حالة استخدام ERP</p>	<p>ما هو التوقيت المستخدم لإرسال الإيصالات على المنظومة هل هو التوقيت المحلي ام التوقيت العالمي UTC في حالة استخدام ERP؟</p>	
<p>كل من يتعامل بإصدار V1.0 في الإيصالات المتخصصة (المطاعم والكافيات والخدمات العامة والنقل والمواصلات) لن يتم إيقاف هذا الإصدار في ٢٠٢٢-٨-١٥ بينما كل من يتعامل بالإصدار V1.0 بالإيصال الأساسي Document Type= S سوف يتم إيقافه بتاريخ ٢٠٢٢-٨-١٥ ويجب استخدام الإصدار V1.1 قبل هذا التاريخ.</p>	<p>هل الإيصالات المخصصة مثل المطاعم والبيع بالتجزئة سيتوقف عمل إصدار V1.0 في ١٥-٨-٢٢؟</p>	

<p>- لا يمكن ذلك حيث يجب أن يتم إدخال قيمة السلع غير شامل الضريبة ثم يتم بعد ذلك إضافة نسبة وقيمة الضريبة.</p>	<p>- هل يمكن إدراج السعر شامل ضريبة القيمة المضافة على الإيصال الإلكتروني؟</p>	
<p>تقبل المنظومة الكسور العشرية حتى (٥ أرقام عشرية) ويتم التقريب بعد الكسر العشري الخامس.</p>	<p>- هل تقبل منظومة الإيصال الكسور العشرية برقمين عشريين فقط؟</p>	
<p>نعم يتم عمل مرتجع الايصال بالكامل وعمل ايصال جديد.</p>	<p>يوجد خطأ في قيمة الضريبة نريد تصحيح قيمة الضريبة في الايصال هل نقوم بعمل مرتجع للايصال بنفس قيمة الضريبة؟</p>	
<p>(الفاتورة ستكون مقبولة وصحيحة بشرط ان الخصم دا يكون خصم على الصنف وليس خصم تجاري).</p>	<p>- في عميل يبطل اصناف بخصم ١٠٠% لكن يحاسب العميل علي ضريبة ١٤% مثال الصنف قيمة ١٠٠ جنيه الضريبة ١٤% = ١٤ جنيه الخصم ١٠٠ جنيه إجمالي الفاتورة ١٤ جنيه هتتحط في قيمة الفاتورة فقط اعتقد validation مش هيسمح بفاتورة بالشكل ده ما هو الحل</p>	
<p>Commercial discount بيتم حسابه على total sales للوصول ل net sales وده قبل حساب الضريبة (بمعنى انه هياثر في حساب الضريبة فالقيمة هتتغير). Item discount خصم لا يؤثر على وعاء الضريبة Value difference يؤثر في وعاء الضريبة ولا يؤثر في إجمالي القيمة للإيصال</p>	<p>ايه الفرق بين item Discount Data commercial Discount Data value Difference</p>	

<p>في حالة الايصال المتخصص بتبعت على versio ١,٠ مع وضع ال document type المناسب للايصال المتخصص التي يتم استخدامه . لكن في حالة الارسال على الايصال العام ١,١ سيكون document type = "S" و طبعا للايصال المرتجع العام document type = "R"</p>	<p>الفرق بين إصدار الايصالات علي V1.0 و V1.1؟</p>	
<p>يمكن أستبدال الهارد ديسك بواحد جديد وذلك لا يؤثر علي البيانات الأساسية لنقطة البيع (pos) التي تم تسجيلها سابقاً وبالتالي لا يحتاج الي تسجيل نقطة البيع مرة أخرى</p>	<p>في حاله تلف الهارد ديسك لنقطه البيع (pos) ما هو الاجراء المناسب ؟</p>	
<p>يمكن للممول تسجيل نقاط البيع علي البيئة الاختبارية أبندا من يوم ٢٨/ ٨/ ٢٠٢٢</p>	<p>كيفية تسجيل نقاط البيع علي البيئة التجريبية للممولى المرحلة الثانية ؟</p>	
<p>هو يكون ملزم بالإنضمام لمنظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>في حالة تقديم الممول طلب توقف مؤقت بالمأمورية أو متوقف عن مزاولة النشاط للفترة و صدر له قرار إلزام بالانضمام لمنظومة الإيصال الإلكتروني ما هو موقفه؟</p>	
<p>يتم تقريب الأرقام العشرية بالشكل المقبول للمنظومة في الايصال ثم يتم إعادة الارسال مرة أخرى بعد إضافة UUID للإيصال المرفوض من قبل في حقل REFERENCE OLD في الإيصال الجديد</p>	<p>ما هو موقف الإيصالات التي تم رفضها من المنظومة بسبب (تقريب الأرقام العشرية في قيم الايصالات)؟</p>	
<p>يتم الإحتفاظ بهذا الإيصال في شكل إيصال ورقي</p>	<p>ماذا افعل عند تجاوز المدة المقررة لرفع الايصال ؟</p>	

<p>يتم إضافة خاصية إصدار الإيصالات وبذلك يعتبر مسجل علي منظومة الإيصال الإلكتروني ويتم إصدار تعاملاته مع الشركة من خلال منظومة الفاتورة وفي حالة وجود تعامل مع مستهلك نهائي يتم إصدار إيصال إلكتروني من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>شركة كل تعاملاتها مع التجار ولا تتعامل مع مستهلك نهائي مطلقا وهو بالفعل مسجل بمنظومة الفاتورة الإلكترونية ولكن وصل اليه ايميل بانه ملزم بالايصال الإلكتروني بداية من ١٠/١ والممول يسأل ما العمل ؟</p>	
<p>لا يجوز الخصم ويجب علي الشركة مصدرة الإيصال إصدار فاتورة إلكترونية عن هذه التعاملات</p>	<p>ممول قام بالشراء من مول بموجب إيصال الكتروني و ليس لديهم فاتورة الكترونية و يريد خصم الضريبة في الاقرار لان المشتريات تخص شركة الا ان الايصال غير مثبت به اسم المشتري فكيف يتم الخصم للمشتري ؟</p>	
<p>يتم تقديم طلب لإنضمام علي المنظومة في المأمورية التابع لها للدراسة الحالة ونشاط الشركة وفي حالة الموافقة يتم التسجيل في هذه الحالة علي البيئة الإختبارية فقط</p>	<p>الشركات غير الوارده في أي قرار الزام هل يمكن ان تتكامل مع المنظومة في الوقت الحالي ؟ على البيئة التجريبية او الفعلية ؟</p>	
<p>يجب إصدار الإيصال من خلال منظومة الإيصال الإلكتروني</p>	<p>ممول ملزم في الفاتورة ويقوم باصدار ايصالات معتمدة من جهة حكومية و يقوم فعليا باصدار ايصالات وهذه الايصالات مختومة ومعتمدة مسبقا من جهة حكومية فماذا سيفعل عند الزامه بالايصال هل سيصدر ايصالين واحد من البورتال والآخر المعتمد من الجهة الحكومية ؟</p>	
<p>يصدر QR لكل نوع إيصال ويمكن الرجوع الي اللينك المرفق : https://sdk.invoicing.eta.gov.eg/receiptissuancefaq/#how-to-generate-receipt-uuid</p>	<p>هل يوجد QR لكل نوع إيصال (المبيع/ المرتجع)؟</p>	