



مصلحة الضرائب المصرية
الإدارة المركزية للإدارة الاستراتيجية
الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي والسياسات



الخطة الاستراتيجية لمصلحة الضرائب المصرية

٢٠٢٣ - ٢٠٢٦

المحتوى

	ص 4	مقدمة
	ص 15	محاور خطتنا الاستراتيجية
ص 8	التحليل الاستراتيجي	رؤيتنا ورسالتنا وقيمتنا
ص 26	الهدف الاستراتيجي الثالث	ص 23
الهدف الاستراتيجي الثاني	ص 18	الهدف الاستراتيجي الأول
	ص 35	الهدف الاستراتيجي الخامس
ص 31	الهدف الاستراتيجي الرابع	
ص 39	تواصل معنا	

مقدمة



يسعدنى أن أقدم لكم الخطة الاستراتيجية لمصلحة الضرائب المصرية للأعوام الثلاثة القادمة ٢٠٢٣-٢٠٢٦، ونحن متحمسون للغاية للمستقبل وللدور البالغ الأهمية الذى تقوم به المصلحة فى إطار رؤية مصر ٢٠٣٠ ودعم الموازنة العامة للدولة وخدمة كافة أطياف الشعب المصرى العظيم وبناء الجمهورية الجديدة .

لقد خضعت المصلحة لتغييرات هائلة خلال الست سنوات الماضية منذ اتخاذ القيادة السياسية

القرار برقمنة وميكنة كافة العمليات والإجراءات داخل مصلحتنا العريقة مما ساهم فى تحسين الخدمات المقدمة للمجتمع الضريبى وتدريب موظفينا وإعادة هيكلة المصلحة بشكل يدعم نجاحنا فى المستقبل القريب .

خلال خطتنا الاستراتيجية الماضية ٢٠٢٠-٢٠٢٣ واجهنا العديد من التحديات، وقد استطعنا بسواعد أبنائنا الذين كانوا جنوداً على قدر المسئولية فى تقديم خدمة ضريبية متميزة وتحقيق الحصيلة الضريبية التى تم إعادة ضخها فى شرايين الاقتصاد المصرى .

وكلى ثقة وأمل فى المولى عز وجل وأبناء المصلحة الأوفياء أن تظل مصلحة الضرائب المصرية على العهد فى تطوير الخدمات الضريبية، والحفاظ على نزاهة نظامنا الضريبى، وتمكين العاملين لدينا، ودعم شركائنا، وتحديث أنظمتنا، وهو ما سيساعدنا على تحقيق رؤية ورسالة المصلحة على المدى الطويل، بما يلبي طموحاتنا وتطلعات القيادة السياسية وجموع الشعب المصرى .

رئيس مصلحة الضرائب المصرية

د/ فايز فتح الله الضباعنى

رؤيتنا رسالتنا قيمنا



رؤيتنا ورسالتنا

مصلحة حكومية رقمية متميزة تقدم خدمات
ضريبية متطورة وتحظى على ثقة المجتمع
الضريبي لتحقيق الالتزام الطوعي

الرؤية

WWW.ETA.GOV.EG

نقدم خدمات ضريبية رقمية متميزة من خلال كوادر
محترفة لتمكين الدولة المصرية من تحقيق خطط
التنمية المستدامة، وتلبى تطلعات المجتمع الضريبي

الرسالة

قيمتنا



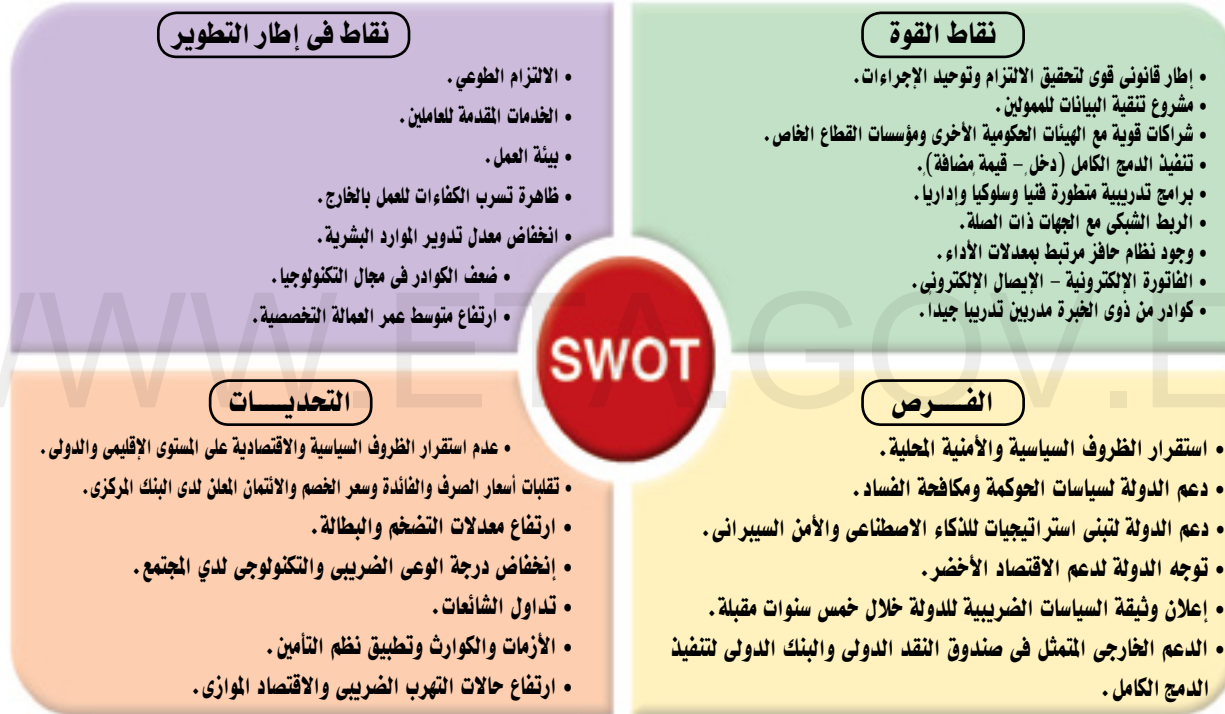
التحليل الاستراتيجي



تحليل PESTEL

السياسية • الأحوال السياسية والأمنية . • الأحوال العالمية حرب أوكرانيا - سلاسل الإمداد . • منح ومساعدات خارجية واتفاقيات دولية ومحلية . • الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد .	P
الاقتصادية • سعر الصرف والفائدة وسوق الأوراق المالية وسعر الائتمان والخضوع الملن لدى البنك المركزي . • الاقتصاد الغير رسمى . • معدل الاستثمار الأجنبي المباشر . • معدلات البطالة . • الأموال الساخنة .	E
الاجتماعية • تداول الشائعات . • مستوى دخل الفرد . • الوعى الضريبى والتكنولوجى للمجتمع . • الإستراتيجية الوطنية لحقوق الإنسان . • المشروع القومى لتنمية الريف المصرى مبادرة حياة كريمة ذوى الهمم - تكافل وكرامة .	S
التكنولوجية • الإستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعى . • البنية التحتية التكنولوجية للدولة . • حماية البيانات (الأمن السيبرانى) . • التطور التكنولوجى السريع فى برامج الحاسبات وتتنوعا لدى المجتمع الضريبى . • التجارة الالكترونية (الاقتصاد الغير رسمى، صناع المحتوى) .	T
البيئة • توجه الدولة نحو الاقتصاد الأخضر . • الاستراتيجية الوطنية للتغيرات المناخية فى مصر ٢٠٢٠ - ٢٠٥٠ . • العواقر الضريبية، البيئة . • إعادة التدوير وإدارة المخلفات . • المواقف تجاه الطاقة المتجددة ودعمها .	E
القانونية • قانون الحال العامة (١٥٤) لسنة ٢٠١٩، قانون المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر (١٥٢) لسنة ٢٠٢٠، قانون التجارة الالكترونية، قانون المالية العامة الموحد (٦) لسنة ٢٠٢٢ . قانون حماية البيئة من التلوث لسنة ٢٠٢٢، قانون تنظيم إدارة المخلفات (٢٠٢) لسنة ٢٠٢٠ . • إعلان وثيقة السياسات الضريبية للدولة خلال ٥ سنوات مقبلة .	L

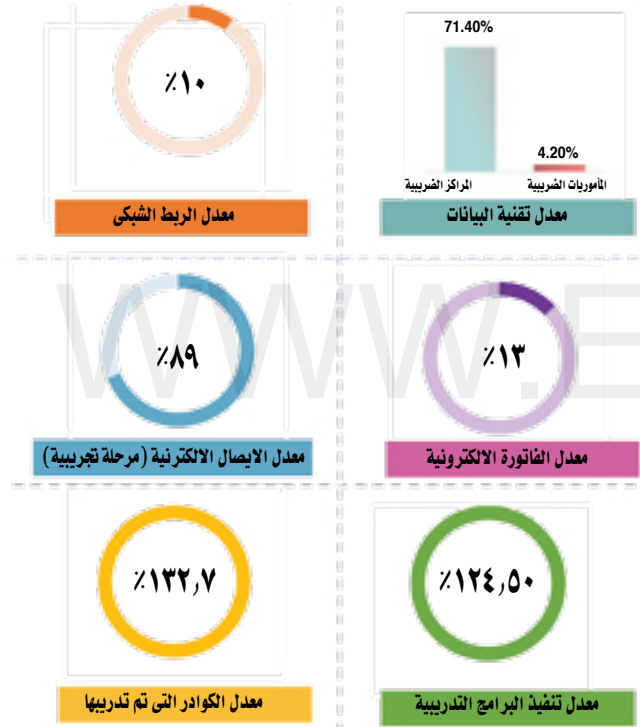
تحليل SWOT



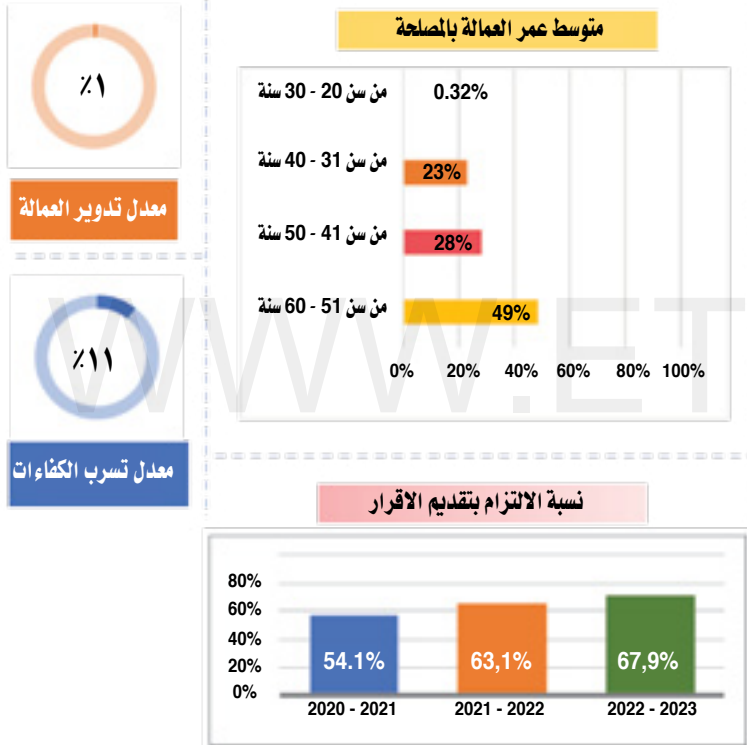
تحليل SWOT

نقاط القوة

- إطار قانونى قوى لتحقيق الالتزام وتوحيد الإجراءات.
- شراكات قوية مع الهيئات الحكومية الأخرى ومؤسسات القطاع الخاص.
- استكمال مشروع تنقية البيانات للممولين.
- تنفيذ الدمج الكامل (دخل - قيمة مضافة).
- برامج تدريبية متطورة فنياً وسلوكياً وإدارياً.
- استكمال الربط الشبكي مع الجهات ذات الصلة.
- وجود نظام حافز مرتبط بمعدلات الأداء.
- استكمال منظومتى الفاتورة الإلكترونية، الإيصال الإلكتروني.
- كوادر من ذوي الخبرة مدربين تدريباً جيداً.



تحليل SWOT



نقاط في إطار التطوير

- ظاهرة تسرب الكفاءات للعمل بالخارج .
- انخفاض معدل تدوير الموارد البشرية .
- ضعف الكوادر في مجال التكنولوجيا .
- ارتفاع متوسط عمر العمالة بالمصلحة .
- الالتزام الطوعي .
- الخدمات المقدمة للعاملين .
- بيئة العمل .

تحليل SWOT

الفرص

- استقرار الظروف السياسية والأمنية المحلية.
- دعم الدولة لسياسات الحوكمة ومكافحة الفساد.
- دعم الدولة لتبني استراتيجيات للذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني.
- توجه الدولة لدعم الاقتصاد الأخضر.
- إعلان وثيقة السياسات الضريبية للدولة خلال خمس سنوات مقبلة.
- الدعم الخارجي المتمثل في صندوق النقد الدولي والبنك الدولي لتنفيذ الدمج الكامل.



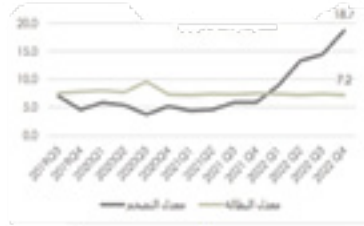
الحوكمة



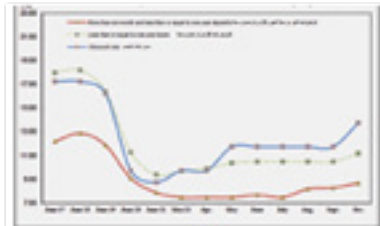
تحليل SWOT

التحديات

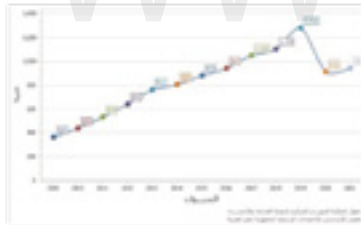
- عدم استقرار الظروف السياسية والاقتصادية على المستوى الإقليمي والدولي.
- تقلبات أسعار الصرف والفائدة وسعر الخصم والائتمان لدى البنك المركزي.
- ارتفاع معدلات التضخم والبطالة.
- انخفاض درجة الوعي الضريبي والتكنولوجي لدى المجتمع.
- تداول الشائعات.
- الأزمات والكوارث وعدم تطبيق نظم التأمين.
- ارتفاع حالات التهرب الضريبي والاقتصاد الموازي.
- انخفاض متوسط الأجور والقوة الشرائية.



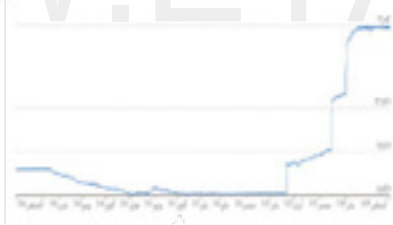
معدل التضخم والبطالة السنوي
للفترة من عام ٢٠١٩ حتى عام ٢٠٢٢



أسعار الخصم والعائد على الودائع والقروض
للفترة من عام ٢٠١٧ حتى عام ٢٠٢٢



متوسط الأجر النقدي الأسبوعي
للفترة من ٢٠٠٩ حتى ٢٠٢٢



تطور سعر صرف الجنيه المصري مقابل الدولار الأمريكي
للفترة من ٢٠١٩ حتى ٢٠٢٢

محاوّر خطتنا الاستراتيجية



محاور خطتنا الاستراتيجية

إدارة التغيير

• تعمل استراتيجيتنا على انتقال مصلحة الضرائب المصرية من الوضع الراهن إلى وضع مستقبلي يقوم على الاستفادة من التطور التكنولوجي والقدرات الإبداعية للعاملين ودعمهم لقبول التغيير وتحديث العمليات الداخلية وتقديم خدمات ضريبية متطورة.

التحول الرقمي

• في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠ للتحول الرقمي وتحسين الخدمات المقدمة لدافعي الضرائب، تقوم استراتيجيتنا على استثمار فرص الدعم المقدمة من الدولة لتطوير وميكنة كافة الخدمات الضريبية وكذلك دمج كافة العمليات الداخلية لكل من ضرائب الدخل والقيمة المضافة حتى ننجح في تقديم خدمات ضريبية متميزة تواكب أحدث النظم العالمية الضريبية.

المجتمع الضريبي

• تقوم رؤيتنا على التطبيق السليم لأحكام القوانين بما يساهم في تعزيز العدالة الضريبية وإحكام تنفيذ اللوائح والقوانين بعدالة وشفافية والتوسع في استخدام الحوافز الضريبية بما يساهم في توسيع القاعدة الضريبية للممولين / المسجلين.

المحور الأول

المحور الثاني

المحور الثالث

محاور خطتنا الاستراتيجية

محاور خطتنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول	الهدف الاستراتيجي الثاني	الهدف الاستراتيجي الثالث	الهدف الاستراتيجي الرابع	الهدف الاستراتيجي الخامس
بناء منظومة إدارية فعالة	تعزيز ثقة العملاء	التحول الرقمي الآمن	توسيع القاعدة الضريبية	تعزيز العدالة الضريبية
• تطبيق آليات إدارة المخاطر الضريبية. • تعزيز نظم وآليات الحوكمة. • تعزيز قدرات ومهارات الكوادر البشرية.	• تحسين الصورة الذهنية.	• رفع مستوى القدرات والمهارات الرقمية.		
• تحديث العمليات الداخلية.		• توفير بنية تحتية رقمية فعالة. • التوسع في تقديم خدمات ضريبية إلكترونية آمنة.	• الحصر المعلوماتي للمجتمع الضريبي.	
	• رفع مستوى الوعي الضريبي.	• رفع مستوى رضا العاملين والمتعاملين عن الخدمات الرقمية المقدمة.	• إحكام السيطرة على المجتمع الضريبي لدمج الاقتصاد الغير رسمى. • الحصر الميداني للمجتمع الضريبي.	• توحيد المفاهيم الضريبية لضمان سلامة التطبيق. • إحكام تنفيذ القوانين واللوائح الضريبية بعدالة وشفافية. • رفع كفاءة تحصيل الديون المتأخر عليها.

المحور الأول
إدارة التغيير

المحور الثاني
التحول الرقمي

المحور الثالث
المجتمع الضريبي

أهدافنا الاستراتيجية



الهدف
الاستراتيجى الأول

بناء
منظومة إدارية فعالة

- تحديث العمليات الداخلية
- تطبيق آليات إدارة المخاطر الضريبية
- تعزيز نظم وآليات الحوكمة
- تعزيز قدرات ومهارات الكوادر البشرية

أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الأول : بناء منظومة إدارية فعالة



أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الأول : بناء منظومة إدارية فعالة



أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الأول : بناء منظومة إدارية فعالة



أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الأول : بناء منظومة إدارية فعالة



أهدافنا الاستراتيجية



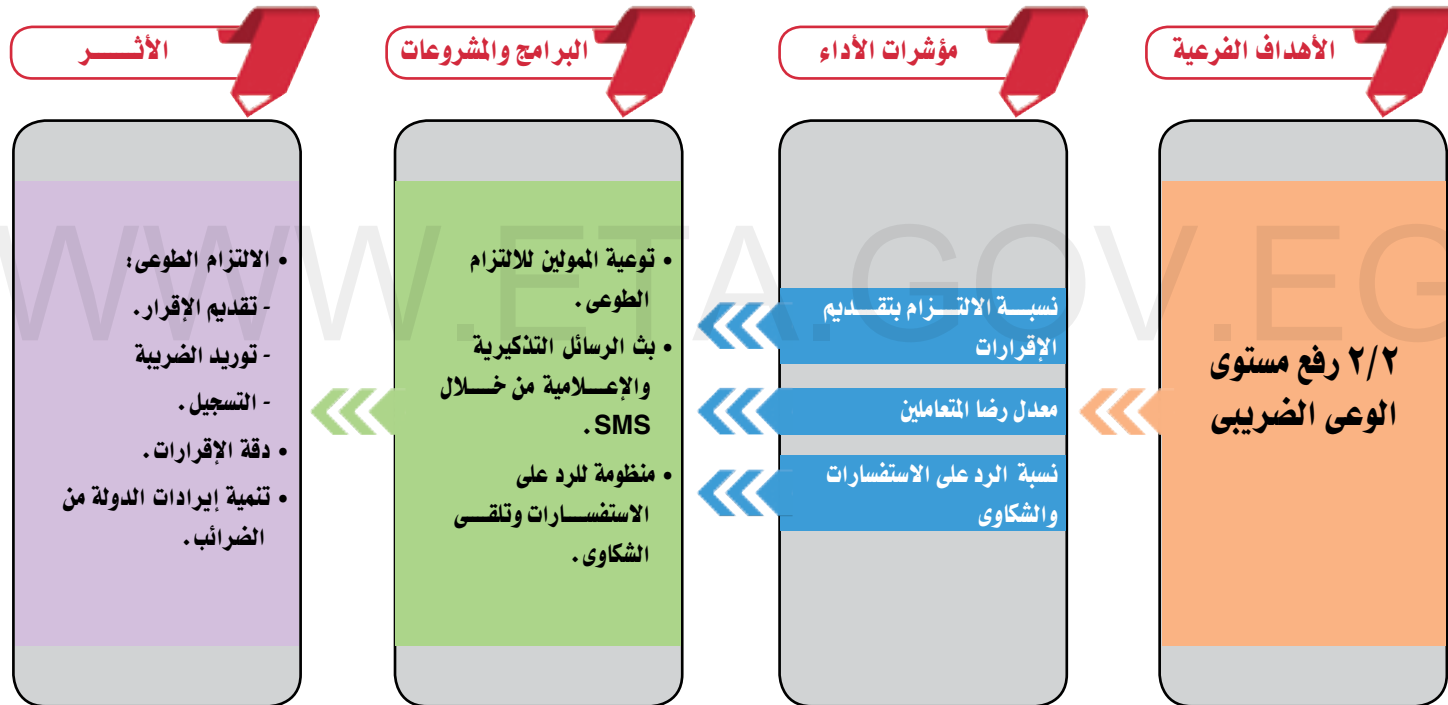
أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الثانى : تعزيز ثقة العملاء



أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الثانى : تعزيز ثقة العملاء



أهدافنا الاستراتيجية



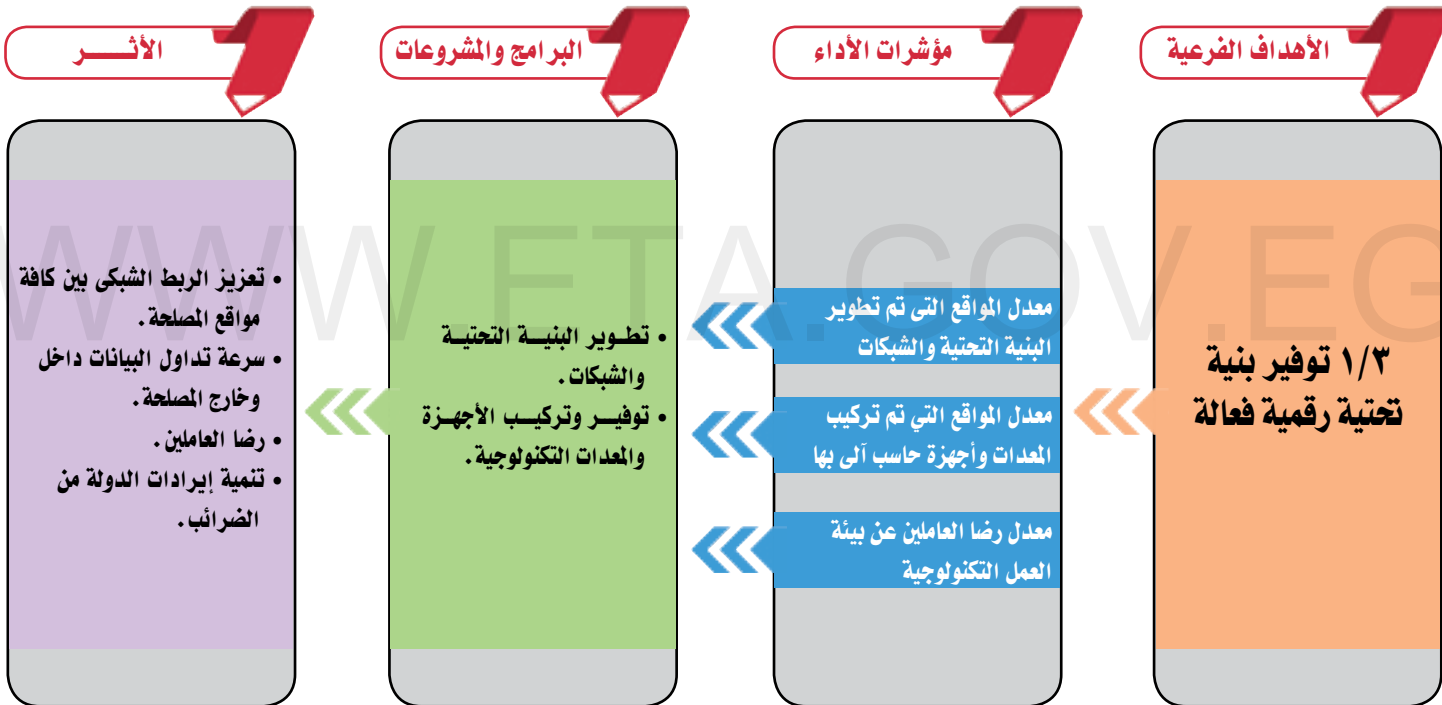
الهدف
الاستراتيجى الثالث

التحول الرقمى الآمن

- توفير بنية تحتية رقمية فعالة
- التوسع فى تقديم خدمات ضريبية إلكترونية آمنة
- رفع مستوى القدرات والمهارات الرقمية
- رفع مستوى رضا العاملين والمتعاملين عن الخدمات الرقمية المقدمة

أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الثالث : التحول الرقمى الأمن



أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الثالث : التحول الرقمى الأمن



أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الثالث : التحول الرقمى الأمن



أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الثالث : التحول الرقمى الأمن



أهدافنا الاستراتيجية

الهدف

الاستراتيجى الرابع

توسيع القاعدة الضريبية

• إحكام السيطرة على المجتمع الضريبى

لدمج الاقتصاد الغير رسمى

• الحصر الميدانى للمجتمع الضريبى

• الحصر المعلوماتى للمجتمع الضريبى

أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الرابع : توسيع القاعدة الضريبية



أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الرابع : توسيع القاعدة الضريبية

الأثر

- دمج الاقتصاد غير الرسمي فى الاقتصاد الرسمي
- زيادة عدد المسجلين/ الممولين.
- الحد من ظاهرة التهرب الضريبى.
- تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

البرامج والمشروعات

- التسجيل الجديد.

مؤشرات الأداء

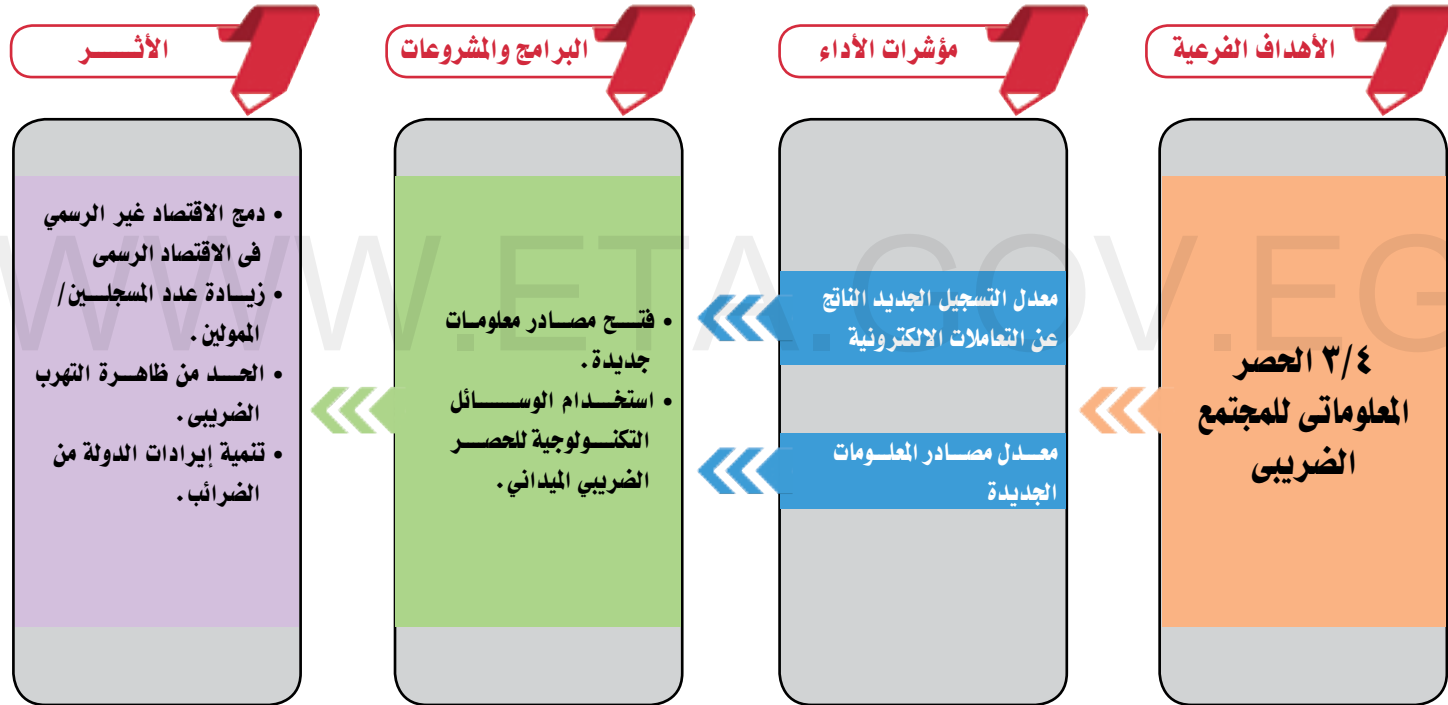
معدل التسجيل الجديد

الأهداف الفرعية

٢/٤ الحصر الميدانى للمجتمع الضريبى

أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الرابع : توسيع القاعدة الضريبية



أهدافنا الاستراتيجية



الهدف
الاستراتيجى الخامس

تعزيز العدالة الضريبية

- توحيد المفاهيم الضريبية لضمان سلامة التطبيق
- إحكام تنفيذ القوانين واللوائح الضريبية
- بعدالة وشفافية
- رفع كفاءة تحصيل الديون المتنازع عليها

أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الخامس : تعزيز العدالة الضريبية



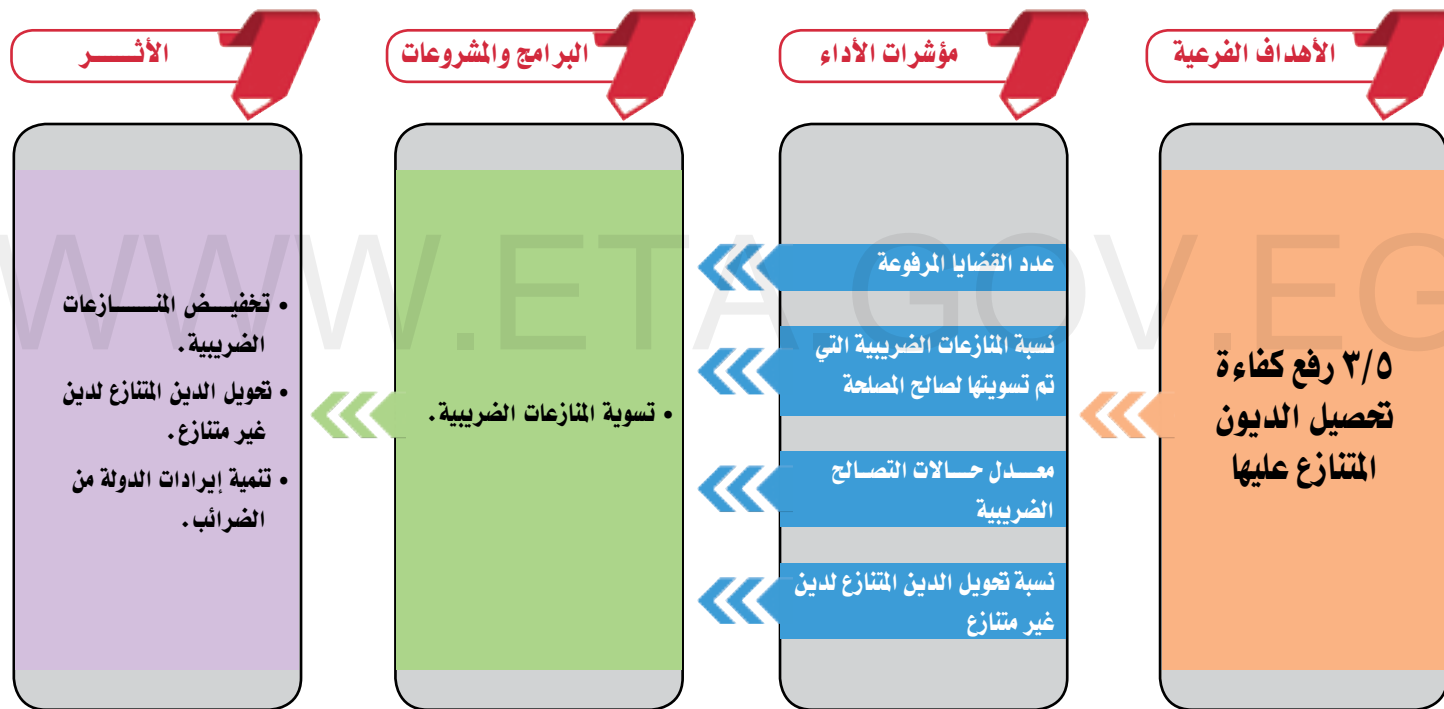
أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الخامس : تعزيز العدالة الضريبية



أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الخامس : تعزيز العدالة الضريبية



تواصل معنا



16395



www.eta.gov.eg



www.facebook.com/tax.egypt



www.linkedin.com/in/tax-egypt/



www.youtube.com/@tax_egypt



www.instagram.com/tax_egypt/



www.twitter.com/tax_egypt



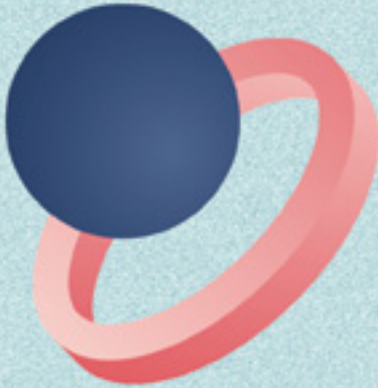
مع تحيات

الإدارة المركزية للإدارة الاستراتيجية

الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي والسياسات



مع تحيات
الإدارة المركزية للإدارة الاستراتيجية
الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي والسياسات



طبع وتصميم
مطبعة مصلحة الضرائب المصرية