الإدارة المركزية للإدارة الاستراتيجية
الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي والسياسات



الخطة الاستراتيجية

2026 - 2030

مصلحة الضرائب المصرية

ركيزة للتنمية .. لشراكة مستدامة

تمثل الاستراتيجية الجديدة لمصلحة الضرائب المصرية للأعوام 2026 إلى 2030 خطوة جديدة في تطوير الإدارة الضريبية، في توقيت تواصل فيه الدولة المصرية، في ظل الجمهورية الجديدة، تنفيذ إصلاحات مؤسسية واقتصادية تستهدف تعزيز الاستدامة المالية، وتحفيز الاستثمار، ودعم الاقتصاد الوطني، وتسريع التحول الرقمي، بما يواكب مستهدفات رؤية مصر 2030.

وقد أعددنا هذا الإطار الاستراتيجي استكمالًا لمسار التحول نحو إدارة ضريبية رقمية ذكية، تتكامل فيها التقنيات الرقمية، وتحليلات البيانات، وبما يتكامل مع توجهات وزارة المالية واستراتيجيتها، ويسهم في تحقيق مستهدفاتها من خلال تطوير منظومة الإدارة الضريبية، ورفع كفاءة الأداء المؤسسي، وتعزيز الحوكمة، وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمجتمع الضريبي.

وترتكز توجهات العمل خلال الفترة المقبلة على الانتقال من رقمنة الخدمات والإجراءات إلى إدارة ضريبية تعتمد على البيانات، والتحليلات الذكية، والربط الإلكتروني، وإدارة المخاطر، بما يدعم توسيع القاعدة الضريبية، ودمج الاقتصاد غير الرسمي، ورفع كفاءة التحصيل، وتعزيز الالتزام الطوعي، وترسيخ مبادئ العدالة والشفافية.

وقد استندنا في إعداد هذا التوجه الاستراتيجي إلى تحليل المتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية والتشريعية، وكذا الدروس المستفادة خلال المرحلة السابقة، ليكون خارطة طريق تتضمن أهدافًا استراتيجية، ومبادرات تنفيذية، ومؤشرات أداء قابلة للقياس والمتابعة، بما يعزز دور مصلحة الضرائب المصرية كشريك رئيسي في دعم الاقتصاد الوطني، وتحفيز الاستثمار، وتحقيق الاستدامة المالية.

ونسأل الله التوفيق والسداد، وأن يثمر تكاتف جهود زملائنا، وتعاون شركائنا، ودعم المجتمع الضريبي، في دعم مسيرة التطوير نحو إدارة ضريبية أكثر كفاءة وعدالة واستدامة، وخدمة وطننا الحبيب بإخلاص ومسؤولية.



رشا عبد العال راضى

رئيس مصلحة الضرائب المصرية

رؤيتنا

رسالتنا

قيمنا



رؤيتنا

مصلحة حكومية رقمية ذكية تحظى على ثقة المجتمع الضريبي لتحقيق الالتزام الطوعي والاستدامة المالية للدولة المصرية

رسالتنا

تقديم خدمات ضريبية متطورة من خلال كوادر محترفة لتمكين الدولة من تعزيز العدالة الضريبية وتحقيق خطط التنمية المستدامة.

التحليل الاستراتيجي

P السياسية

- منح ومساعدات خارجية باتفاقيات دولية ومحلية.
- توجه الدولة لمبادئ الحوكمة ومكافحة الفساد.
- استقرار الأحوال السياسية والأمنية المحلية.
- دعم سياسي للإصلاح الضريبي.
- التوترات الجيوسياسية الإقليمية.

E الاقتصادية

- نمو الاقتصاد الرقمي.
- استقرار سعر الصرف والفائدة وسعر الائتمان والخصم المعلن لدي البنك المركزي.
- الاقتصاد غير الرسمي.
- ارتفاع معدلات التضخم.
- نمو سوق الأوراق المالية.
- جذب الاستثمار الأجنبي.

S الاجتماعية

- انخفاض مستوي دخل الفرد.
- انخفاض الوعي الضريبي.
- التغيرات الديموغرافية للتركيبة السكانية.

T التكنولوجية

- التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تصاعد الهجمات السيبرانية.
- توجه الدولة نحو التحول الرقمي.
- نمو الوعي التكنولوجي.

E البيئية

- توجه الدولة نحو الاقتصاد الأخضر والمشروعات القومية الخضراء.

L القانونية

- حزمة قوانين داعمة للمشروعات الصغيرة المتناهية الصغر والمحال العام وحماية البيئة.
- صدور حزمة من القوانين وتعديل قوانين ضريبية لتسوية أوضاع الممولين وحوافز وتسهيلات ضريبية.
- قانون حماية البيانات.



S

نقاط القوة

- برامج تدريب متطورة (فنياً وسلوكياً وإدارياً).
- إطار قانونى قوى.
- شراكات قوية مع الهيئات الحكومية الأخرى ومؤسسات القطاع الخاص.
- تنقية قواعد البيانات.
- مركز الاتصال المتكامل.
- الربط الشبكي مع بعض الجهات الحكومية.
- وجود نظام حوافز مرتبط بمعدلات الأداء.
- حملات إعلامية للتوعية.
- كوادر بشرية من ذوي الخبرة.
- وحدة تحليل مخاطر.
- ميكنة الأعمال الضريبية.

W

نقاط في إطار التطوير

- الخدمات المقدمة للعاملين.
- استبقاء الكفاءات والخبرات المتخصصة.
- بيئة العمل أدواتها
- منظومة الأجور والحوافز والمكافآت.
- الكفاءات والمهارات التكنولوجية للعاملين.
- الهيكل العمري للعمالة التخصصية.
- توزيع وتوافر الموارد البشرية الفنيةوالإدارية
- جاهزية البنية التحتية والتكنولوجية.
- ميكنة العمليات والإجراءات الإدارية الداخلية.

SWOT

O

الفرص

- منح ومساعدات خارجية باتفاقيات دولية ومحلية.
- توجه الدولة لسياسات الحوكمة ومكافحة الفساد.
- استقرار الأحوال السياسية والأمنية المحلية.
- دعم سياسي للإصلاح الضريبي.
- نمو سوق الأوراق المالية واستقرار سعر الصرف والفائدة وسعر الائتمان والخصم المعلن لدي البنك لمركزي.
- نمو الاقتصاد الرقمي.
- جذب الاستثمار الأجنبي.
- التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي ونمو الوعي التكنولوجي.
- التوجه نحو الاقتصاد الأخضر والمشروعات القومية الخضراء.
- صدور حزمة من القوانين وتعديل قوانين ضريبية لتسوية أوضاع الممولين وحوافز وتسهيلات ضريبية.
- توجه الدولة نحو التحول الرقمي.

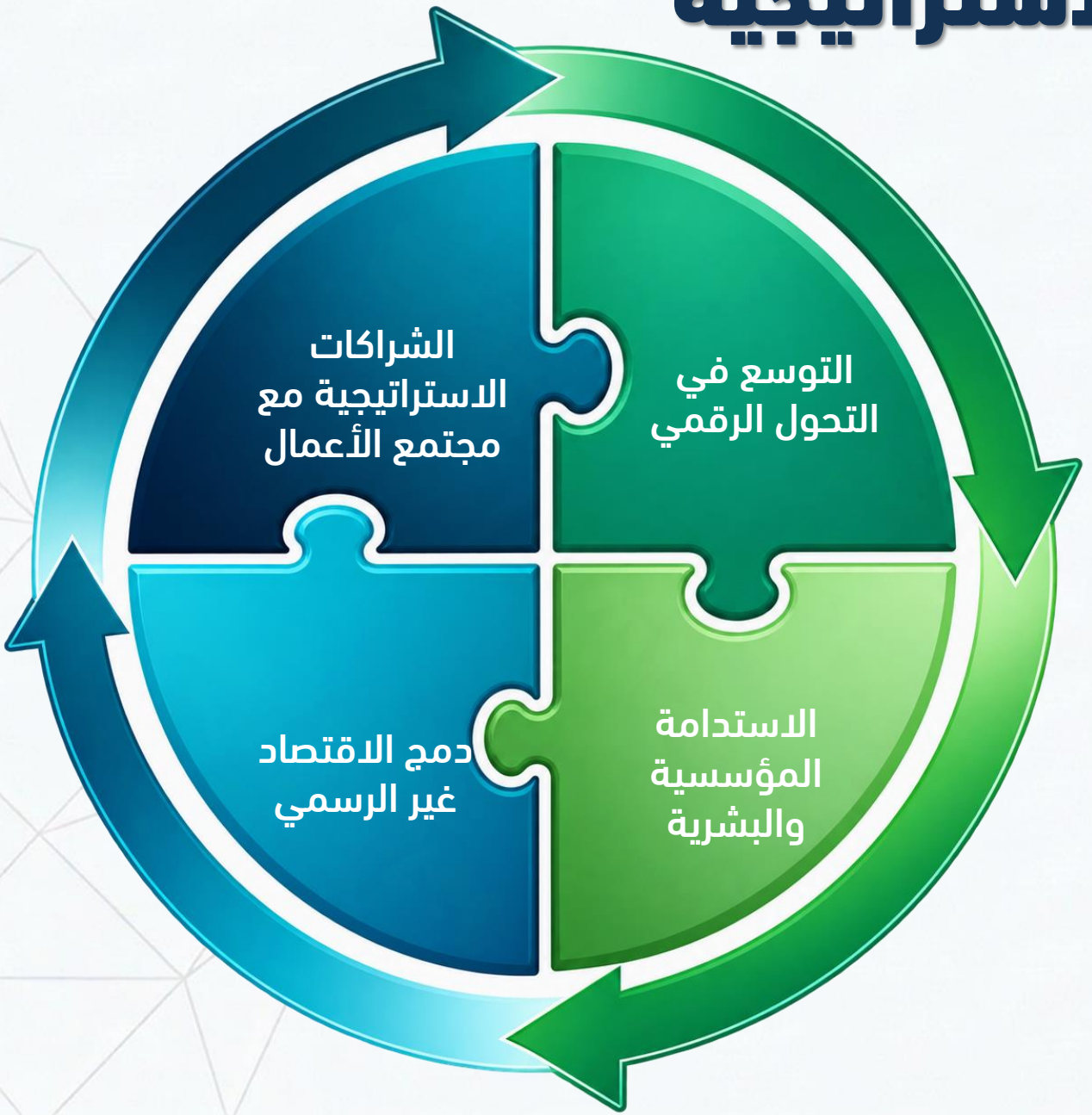
T

التحديات

- التوترات الجيوسياسية الإقليمية.
- الاقتصاد غير الرسمي.
- ارتفاع معدلات التضخم.
- انخفاض الالتزام الطوعي.
- ارتفاع معدلات التهرب الضريبي وحجم المتأخرات الضريبية.
- التغيرات الديموغرافية للتركيبة السكانية.
- تصاعد الهجمات السيبرانية.
- انخفاض الوعي الضريبي.
- انخفاض مستوي دخل الفرد.

التوجهات الاستراتيجية

التوجهات الاستراتيجية



أهدافنا الاستراتيجية

أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول

توسيع القاعدة الضريبية
و دمج الاقتصاد غير الرسمى

الهدف الاستراتيجي الثانى

تعزيز كفاءة وفعالية
منظومة التحصيل والإيرادات

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع الكفاءة
المؤسسية والبشرية

الهدف الاستراتيجي الرابع

تعزيز
الشراكات الاستراتيجية

أهدافنا الاستراتيجية

	الهدف الاستراتيجي الأول توسيع القاعدة الضريبية ودمج الاقتصاد غير الرسمى	الهدف الاستراتيجي الثانى تعزيز كفاءة وفعالية منظومة التحصيل والإيرادات	الهدف الاستراتيجي الثالث رفع الكفاءة المؤسسية والبشرية	الهدف الاستراتيجي الرابع تعزيز الشراكات الاستراتيجية
المحور الأول التحول الرقمي	• بنـــاء منظومـــة رقميـــة متكاملة للحصر الضريبي	• تقديم خدمات ضريبية آمنة	• توفير بنية رقمية متكاملة	• دعم رقمى مستدام
المحور الثانى المجتمع الضريبي	• الحصـــــر الميـــــداني والمعلومـــاتي للمجتمـــع الضريبى	• تطبيـق الفحـص الضـريبى بعدالـة وشفافية		• تعزيز ثقة العملاء • بناء الشراكات مع مجتمع الأعمال
المحور الثالث إدارة ضريبية فعالة		• رفع كفاءة التحصيل الضريبي • إحكام الرقابة الضريبية	• تكامل آليات الحوكمة والرقابة وإدارة المخاطر • تنميـة الجـدارات السـلوكية والفنيـة والإداريـــة والتكنولوجيـــة للكـــوادر البشرية. • التحسين المستمر للعمليات الداخلية	

أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الأول

توسيع القاعدة الضريبية ودمج الاقتصاد غير الرسمى

الهدف الاستراتيجي الأول: توسيع القاعدة الضريبية و دمج الاقتصاد غير الرسمى

الهدف الفرعى	البرامج والمشروعات	
1/1 بناء منظومة رقمية متكاملة للحصر الضريبي	• تنقية قاعدة بيانات الممولين. • منظومة تتبع أداء الممولين.	• منظومة ربط المسجل الجديد بالمنظومات الأخرى.

مؤشرات الأداء	
• معدل تنقية قواعد بيانات الممولين.	• معدل تنفيذ المنظومات الإلكترونية.

الأثر	
• دمج الاقتصاد غير الرسمي في الاقتصاد الرسمي.	• دقة قواعد بيانات الممولين.
• زيادة عدد المسجلين/ الممولين.	• دعم التحول الرقمى للمصلحة.
• الحد من ظاهرة التهرب الضريبى.	• تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

الهدف الاستراتيجي الأول: توسيع القاعدة الضريبية و دمج الاقتصاد غير الرسمى

الهدف الفرعى	البرامج والمشروعات	
2/1 الحصر الميدانى والمعلوماتى للمجتمع الضريبى	• حصر المكلفين غير الملتزمين بالتسجيل. • فتح مصادر معلومات جديدة.	• متابعة المصادر القديمة. • رفع التزام الممولين باستخدام المنظومات الالكترونية.

مؤشرات الأداء	
• معدل التسجيل الجديد. • معدل التزام الممولين باستخدام منظومتى الفاتورة والإيصال الإلكترونى .	• معدل مصادر المعلومات الجديدة التي تم فتحها ومتابعتها. • معدل تسجيل الممولين بالمنظومات اللإكترونية.

الأثر	
• دمج الاقتصاد غير الرسمي في الاقتصاد الرسمي. • زيادة عدد المسجلين/ الممولين.	• الحد من ظاهرة التهرب الضريبى. • تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الثانى

تعزيز كفاءة وفعالية منظومة التحصيل والإيرادات

الهدف الاستراتيجي الثانى: تعزيز كفاءة وفعالية منظومة التحصيل والإيرادات

الـهـدف الـفـرعـى	الـبـرامج والـمـشـروعـات	
1/2 تقديم خدمات ضريبية آمنة	• ميكنة الخدمات الضريبية المقدمة. • منظومة تتبع سداد الفواتير. • منظومة التصرفات العقارية.	• التأمين الشامل لبيانات المصلحة. • استدامة تشغيل المنظومات الالكترونية.

مـؤشـرات الأداء	
• معدل الخدمات المميكنة بالكامل. • معدل استخدام الخدمات المميكنة على موقع المصلحة. • معدل استكمال تنفيذ مشروعات الميكنة.	• معدل انتظام تشغيل المنظومات الالكترونية. • معدل البيانات المؤمنة (النسخ الاحتياطية) .

الأثـر	
• رفع نسبة الالتزام والتوريد • تحسين تجربة الممول. • تعزيز مرونة النظام الضريبى. • تخفيض تكلفة التحصيل. • دمج الاقتصاد غير الرسمى.	• نظام رقابة ذاتية محكم. • حماية المصلحة والمتعاملين من التهديدات الإلكترونية واختراق البيانات. • تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

الهدف الاستراتيجي الثانى: تعزيز كفاءة وفعالية منظومة التحصيل والإيرادات

الهدف الفرعى	البرامج والمشروعات	
2/2 تطبيق الفحص الضريبى بعدالة وشفافية	• التحقق من دقة وسلامة الإقرارات.	• إدارة الضرائب النوعية.

مؤشرات الأداء	
• عدد الحالات التي تم فحصها.	• عدد ملفات الضرائب النوعية التي تم فحصها

الأثر	
• الالتزام الطوعي. • الحد من ظاهرة التهرب الضريبى.	• تعزيز قيم العدالة الضريبية والشفافية. • تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

الهدف الاستراتيجي الثانى: تعزيز كفاءة وفعالية منظومة التحصيل والإيرادات

الهدف الفرعى	البرامج والمشروعات	
3/2 رفع كفاءة التحصيل الضريبى	• تحقيق التزام الجهات في الخصم والتحصيل تحت حساب الضريبة. • تعظيم الإيرادات من التحصيل تحت حساب الضريبة من تداول الأوراق المالية .	• تخفيض أرصدة المتأخرات الضريبية. • تصفية ملفات الاسقاط. • الانتهاء من رفع الحجوز الضريبية. • تعظيم الإيرادات من المنافذ الجمركية.

مؤشرات الأداء	
• معدل التزام الجهات بالخصم والتحصيل تحت حساب الضريبة. • معدل المبالغ المحصلة تحت حساب الضريبة. • معدل تحصيل الدين غير المتنازع عليها.	• معدل مذكرات الاسقاط الضريبى المنفذة. • معدل المبالغ المحصلة من تداول الأوراق المالية. • معدل رفع الحجوز الضريبية.

الأثر	
• رفع نسب التزام الجهات بالخصم والتحصيل تحت حساب الضريبة. • الحد من ظاهرة التهرب الضريبى.	• تعزيز قيم العدالة الضريبية والشفافية. • تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

الهدف الاستراتيجي الثانى: تعزيز كفاءة وفعالية منظومة التحصيل والإيرادات

الهدف الفرعى	البرامج والمشروعات	
4/2 إحكام الرقابة الضريبية	• إرساء قواعد الإمتثال الضريبي. • رفع نسبة الالتزام باستخدام الاعفاء في الغرض المخصص له.	• رفع نسبة تأمين الوثائق • تخفيض المنازعات الضريبية بين المصلحة والمجتمع الضريبى.

مؤشرات الأداء	
• معدل التصالحات بحالات التهرب. • معدل حالات التهرب الضريبي المكتشفة. • معدل المبالغ المحصلة من محاضر مكافحة التهرب الضريبى	• معدل الدعاوى الضريبية التي انتهت لصالح المصلحة. • معدل الالتزام باستخدام الاعفاء في الغرض المخصص له. • معدل تأمين الوثائق.

الأثر	
• دمج الاقتصاد غير الرسمي في الاقتصاد الرسمي. • زيادة عدد المسجلين/ الممولين.	• الحد من ظاهرة التهرب الضريبى. • تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الثالث

رفع الكفاءة المؤسسية والبشرية

الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع الكفاءة المؤسسية والبشرية

الهدف الفرعي	البرامج والمشروعات	
1/3 توفير بنية رقمية متكاملة	• بناء بيئة التدريب الخاصة بمنظومة ميكنة الأعمال الضريبية. • منصة التدريب الموحدة LMS.	• منظومة الموارد البشرية HRMS . • تطوير البنية التحتية.

مؤشرات الأداء

- معدل المواقع التي تم تطوير البنية التحتية والشبكات.
- معدل المواقع التي تم تركيب المعدات وأجهزة حاسب آلى بها.
- معدل رضا العاملين عن بيئة العمل التكنولوجية.
- معدل استكمال تنفيذ مشروعات الميكنة.

الأثر

- تعزيز الربط الشبكى بين كافة مواقع المصلحة.
- سرعة تداول البيانات داخل وخارج المصلحة.
- رضا العاملين.
- تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع الكفاءة المؤسسية والبشرية

الهدف الفرعي	البرامج والمشروعات	
2/3 تكامل آليات الحوكمة والرقابة وإدارة المخاطر	• تطوير وتحسين أنظمة الحوكمة بالمصلحة. • تفعيل آليات إدارة المخاطر.	• تطوير منهجية تقييم أداء العاملين ومراكز المسئولية (مواقع تنفيذية – إدارات مركزية وظيفية).

مؤشرات الأداء	
• نسبة التقدم في استكمال سجل المخاطر. • معدل تخفيض الأخطاء المتكررة. • معدل تخفيض الدعاوي غير الضريبية .	• معدل المواقع التي تم التفتيش عليها. • معدل تخفيض الثغرات الأمنية. • عدد تقارير الأداء المنفذة (الأفراد ، المواقع التنفيذية ، الإدارات المركزية).

الأثر	
• دعم عملية اتخاذ القرار. • تحقيق أمن الأفراد والمنشآت والمعلومات.	• تحقيق التميز المؤسسى. • تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع الكفاءة المؤسسية والبشرية

الهدف الفرعى	البرامج والمشروعات
3/3 تنمية الجدارات السلوكية والفنية والإدارية والتكنولوجية للكوادر البشرية	• تنمية وتطوير قدرات العاملين.

مؤشرات الأداء	
• معدل البرامج التدريبية المنفذة.	• معدل رضا العاملين.

الأثر	
• رفع الكفاءة الإنتاجية للعاملين.	• تحقيق التميز المؤسسى.
• رفع مستوى الرضا الوظيفى لدى العاملين.	• تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع الكفاءة المؤسسية والبشرية

الهدف الفرعى	البرامج والمشروعات	
4/3 التحسين المستمر للعمليات الداخلية	• تحسين بيئة العمل والمحافظة عليها. • رفع مستوي الخدمات المقدمة للعاملين.	• تطبيق أداء الإدارة المرتبطة بالأهداف. • تطوير الهيكل التنظيمى وإجراءات العمل.

مؤشرات الأداء	
• معدل تعديل الوصف الوظيفي الي اجمالي الوظائف. • معدل دمج المراكز والمناطق الضريبية والمأموريات. • معدل تطوير الهيكل التنظيمى.	• معدل القرارات الإدارية الخاصة بإعادة توزيع العمالة المصدرة. • معدل رضا العاملين عن الخدمات المقدمة .

الأثر	
• تحسين وتطوير بيئة العمل. • تحسين الاتصال الداخلى. • تحقيق الرضا الوظيفى للعاملين. • تحقيق رضا العاملين عن البنية التحتية وبيئة العمل.	• دعم متخذ القرار. • تحقيق التميز المؤسسى. • تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجى الرابع

تعزيز الشراكات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الرابع :تعزيز الشراكات الاستراتيجية

الهدف الفرعى	البرامج والمشروعات	
1/4 دعم رقمى مستدام	• منظومة المساعد الضريبى الذكى. • منظومة بطاقة التميز الضريبى. • منظومة البطاقة الضريبية المؤقتة. • منصة المشورة الضريبية.	• مراكز الخدمات الضريبية المتميزة. • منظومة تحفيز المواطنين. • التكامل مع الجهات الخارجية. • دعم متخذ القرار.

مؤشرات الأداء	
• معدل تنفيذ المنظومات الإلكترونية. • معدل التقارير المصدرة.	• معدل رضا المتعاملين.

الأثر	
• الالتزام الطوعى: ○ تقديم الإقرار. ○ توريد الضريبة ○ التسجيل.	• دعم متخذ القرار. • دقة الإقرارات. • تنمية إيرادات الدولة من الضرائب

الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز الشراكات الاستراتيجية

الهدف الفرعى	البرامج والمشروعات
2/4 تعزيز ثقة العملاء	• تنظيم حملات إعلامية لتوعية المجتمع الضريبى.

مؤشرات الأداء	
• معدل رضا المتعاملين. • معدل الحملات الإعلامية التي تم تنفيذها. • نسبة تحقيق مستهدفات كل حملة إعلامية.	• معدل الشكاوى الواردة شهريا عبر القنوات الرسمية. • عدد الزوار (المتابعين علي القنوات الرسمية).

الأثر	
• تحقيق الالتزام الطوعى للممولين. • نشر الوعى والثقافة الضريبية.	• اتساع قاعدة التسجيل الضريبي. • تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز الشراكات الاستراتيجية

الهدف الفرعي	البرامج والمشروعات	
3/4 بناء الشراكات مع مجتمع الأعمال	• بناء شراكات مستدامة مع شركاء التنمية.	• توحيد الأسس والمفاهيم الضريبية.

مؤشرات الأداء	
• عدد الشراكات الاستراتيجية الموقعة محليا.	• معدل التعليمات والمنشورات المصدرة.
• عدد الشراكات الاستراتيجية الموقعة دوليا.	• معدل رضا المتعاملين.

الأثر	
• تجنب الازدواج الضريبى.	• تسهيل المعاملات الضريبية.
• جذب الاستثمارات الأجنبية.	• تنمية إيرادات الدولة من الضرائب.

المحتويات

كلمة السيدة الأستاذة رئيس مصلحة الضرائب المصرية 03

رؤيتنا ... رسالتنا ... قيمنا 04

التحليل الاستراتيجي 06

التوجهات الاستراتيجية 09

أهدافنا الاستراتيجية 11

01 الهدف الاستراتيجي الأول: توسيع القاعدة الضريبية ودمج الاقتصاد غير الرسمى 14

02 الهدف الاستراتيجي الثانى: تعزيز كفاءة وفعالية منظومة التحصيل والإيرادات 17

03 الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع الكفاءة المؤسسية والبشرية 22

04 الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز الشراكات الاستراتيجية 27



مع تحيات

الإدارة المركزية للإدارة الاستراتيجية

الإدارة العامة للتخطيط الاستراتيجي والسياسات

16395

eta.gov.eg

facebook.com/tax.egypt

youtube.com/@tax_egypt

instagram.com/tax_egypt

x.com/tax_egypt

linkedin.com/company/egypt-tax

مصلحة الضرائب المصرية

ركيزة للتنمية .. لشراكة مستدامة